

# ENERGY STAR® CANADA

## 2016

### RAPPORT ANNUEL



 ENERGY STAR  
HAUTE EFFICACITÉ  
HIGH EFFICIENCY

**15** ANS/YEARS **CANADA**





**ENERGY STAR®  
CANADA**

**2016**

**RAPPORT ANNUEL**

Office de l'efficacité énergétique de Ressources naturelles Canada

*Engager les Canadiens sur la voie de l'efficacité énergétique à la maison, au travail et sur la route*

Cette publication est aussi disponible sur le site Web suivant :

<http://www.rncan.gc.ca/energie/produits/energystar/a-propos/12532>.

*Also available in English under the title:* ENERGY STAR in Canada 2016 Annual Report

Pour obtenir des renseignements sur les droits de reproduction, veuillez communiquer avec Ressources naturelles Canada à [nrcan.copyrightdroitduteur.rncan@canada.ca](mailto:nrcan.copyrightdroitduteur.rncan@canada.ca).

Ressources naturelles Canada promeut et administre le nom et le symbole ENERGY STAR, enregistrés au Canada par la Environmental Protection Agency des États-Unis.

N° de cat. M141-23F-PDF (En ligne)

ISSN 2291-5184

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre des Ressources naturelles, 2017

# TABLE DES MATIÈRES

<b>ENERGY STAR® Canada</b> .....	1
ENERGY STAR Canada – Économiser de l'argent toute l'année. ....	1
Tendances en matière d'efficacité énergétique de 1990 à 2014 .....	5
<b>ENERGY STAR® pour les produits</b> .....	8
Spécifications techniques ENERGY STAR .....	8
ENERGY STAR Les plus écoénergétiques 2016 .....	10
<b>ENERGY STAR® pour les maisons neuves</b> .....	11
Nouveaux outils pour les constructeurs ENERGY STAR .....	11
<b>Portfolio Manager d'ENERGY STAR®</b> .....	12
Analyse comparative améliorée pour les bâtiments .....	12
<b>ENERGY STAR® fonctionne!</b> .....	13
L'adoption de l'éclairage à DEL certifié ENERGY STAR dans les Territoires du Nord-Ouest ..	13
ENERGY STAR recommandé dans les installations de santé .....	14
ENERGY STAR marque des points avec une maison neuve comme prix de loterie .....	16
Union Gas <i>super</i> -commercialise les maisons neuves certifiées ENERGY STAR .....	17
Histoires de réussite de l'analyse comparative énergétique .....	18
<b>PRIX ENERGY STAR® 2016</b> .....	19
Prix ENERGY STAR 2016 pour les produits. ....	20
ENERGY STAR® pour les maisons neuves 2016. ....	20
Profils des gagnants – 2016. ....	21





# ENERGY STAR® CANADA

## ENERGY STAR CANADA – ÉCONOMISER DE L'ARGENT TOUTE L'ANNÉE

### Célébrons 15 ans d'économies d'énergie

ENERGY STAR Canada a fêté son 15<sup>e</sup> anniversaire en 2016 avec deux événements importants : le lancement des canaux Facebook et Twitter d'ENERGY STAR Canada en septembre et la création du premier jour ENERGY STAR au Canada le 25 octobre. En effet, les célébrations les plus importantes ont eu lieu au moyen de nos nouveaux comptes sur les réseaux sociaux, notamment un soutien enthousiaste et de nombreux témoignages provenant des participants ENERGY STAR. Le ministre des Ressources naturelles du Canada, l'honorable Jim Carr, a soutenu l'événement avec la publication d'une vidéo promotionnelle sur YouTube dans laquelle il fait la promotion du programme d'efficacité énergétique phare en compagnie de Catherine McKenna, la ministre de l'Environnement et du Changement climatique. Le ministre a résumé la nature bénéfique pour tous du programme tout simplement :

**« Bon pour la planète. Bon pour votre famille. »**



Le ministre des Ressources naturelles du Canada, l'honorable Jim Carr, à gauche, en compagnie de Catherine McKenna, la ministre de l'Environnement et du Changement climatique, à droite, se sont joint à Dianna Miller, la chef d'ENERGY STAR Canada, pour le jour ENERGY STAR de 2016.



#### ENERGY STAR®:

**Un choix simple pour l'efficacité énergétique.**

Le symbole ENERGY STAR identifie les produits et les maisons neuves dont la certification garantit leur conformité à des normes d'efficacité énergétique élevées. Le programme est un partenariat volontaire entre le gouvernement et l'industrie qui comprend plus de 1 500 organisations membres et qui s'emploie à promouvoir l'efficacité énergétique auprès des Canadiens afin de contribuer à la réduction du gaspillage de l'énergie et des émissions de gaz à effet de serre (GES) associées.

## ■ Restez en contact!

*Pour des nouvelles à jour d'ENERGY STAR, inscrivez-vous à nos bulletins d'information sur les produits, les bâtiments et les secteurs industriels.*

*Apprenez-en davantage sur notre site Web et suivez-nous sur Twitter et Facebook.*

Au fil des années, le symbole bleu ENERGY STAR a gagné la confiance des consommateurs canadiens. En 2016, plus de 70 types de produits pouvaient déposer une demande pour obtenir la certification. À cette liste figurait notamment l'ajout d'innovations sur le marché telles que les thermostats résidentiels « intelligents » et les chargeurs pour véhicules électriques. (Veuillez consulter les « Spécifications techniques – Energy Star » à la page 8.)

ENERGY STAR constitue également un outil d'économies important pour les commerces canadiens et les institutions publiques telles que les écoles et les hôpitaux, puisqu'il contribue à économiser l'énergie, ce qui à son tour réduit les coûts et lutte contre les changements climatiques. Environ deux douzaines de produits ENERGY STAR admissibles sont destinées spécifiquement à une utilisation commerciale et institutionnelle. Uniquement en 2016, quatre nouveaux produits commerciaux se sont joints à la famille ENERGY STAR : des chaudières commerciales, des machines à café commerciales, des réfrigérateurs et des congélateurs de qualité de laboratoire ainsi que du matériel de grand réseau informatique. L'intégration d'ENERGY STAR aux pratiques ou aux politiques d'approvisionnement peut offrir des économies substantielles aux organisations, particulièrement si elles possèdent plusieurs exemplaires d'un produit tel que des ordinateurs ou des produits à haute utilisation comme des appareils d'éclairage allumés en permanence (voir le tableau 1).

Les entreprises et les institutions canadiennes utilisent également le Portfolio Manager d'ENERGY STAR pour gérer le rendement énergétique de leurs immeubles. Plus d'un bâtiment sur cinq au Canada est inscrit dans l'outil en ligne gratuit d'analyse comparative. Dans une perspective d'avenir, ENERGY STAR est en voie d'inclure les établissements industriels en 2017, avec un défi ainsi qu'une certification pour l'industrie. Le *Cadre pancanadien sur la croissance propre et les changements climatiques*, adopté en décembre 2016 par les premiers ministres, indique le potentiel important d'amélioration de l'efficacité énergétique dans l'industrie grâce à ENERGY STAR.

*Pour en apprendre davantage sur l'une des histoires présentées dans ce rapport, veuillez visiter le [site Web d'ENERGY STAR](#).*

## Économisez grâce à l'achat de produits ENERGY STAR

Pensez à votre journée normale; vous et la plupart de vos collègues passez probablement une grande partie de la journée à travailler à l'ordinateur, à faire des copies ou à imprimer des documents, ou en réunion. Cette illustration d'une rénovation typique d'un bureau a été créée à l'aide du [Calculateur sommaire ENERGY STAR](#) de Ressources naturelles Canada (RNCan).

**Tableau 1. Scénario d'économies au bureau grâce aux produits certifiés ENERGY STAR**

Liste des produits	Durée de vie estimée du produit	Nombre d'unités	Économies annuelles (\$)	Réduction annuelle des émissions de GES (kg CO <sub>2</sub> e)	Économies pour toute la durée de vie (\$)	Réduction des émissions de GES pour toute la durée de vie (kg CO <sub>2</sub> e)
Ordinateur de bureau (excluant l'écran)	4 ans	50	831 \$	926	2 753 \$	3 705
Écrans (à cristaux liquides)	7 ans	50	45 \$	51	236 \$	354
Appareils multifonctionnels (laser monochrome)	6 ans	8	267 \$	297	1 233 \$	1 783
Imprimantes couleur (format standard)	6 ans	2	41 \$	46	191 \$	277
Téléviseurs (32 po) dans les salles de réunion	6 ans	10	26 \$	29	120 \$	174
<b>TOTAL</b>		<b>120</b>	<b>1 210 \$</b>	<b>1 349</b>	<b>4 533 \$</b>	<b>6 293</b>

Sans prix avantageux pour les produits certifiés ENERGY STAR, basé sur un prix national moyen de l'énergie de 0,1346 \$/kWh et un facteur d'émissions de GES de 0,20 kg/kWh

## RÉSULTATS D'ENERGY STAR CANADA



**Tableau 2. Indicateurs des programmes clés ENERGY STAR**

Produits	2016
Réduction annuelle de la consommation d'énergie (économies en pétajoules – PJ)	9,4*
Réduction annuelle des émissions de GES (en tonnes métriques d'équivalents de dioxyde de carbone – TMC <sub>CO<sub>2</sub>e</sub> )	1,1*
Unités de produits certifiés vendues annuellement (Envois ENERGY STAR)	> 47 millions*
Nombre de types de produits admissibles	> 70
Nombre de participants au programme (fabricants, détaillants, services publics, municipalités, ministères gouvernementaux, organisations non gouvernementales)	> 900

### Maisons neuves

Nombre de maisons certifiées construites annuellement	> 7 500
Nombre cumulatif de maisons certifiées construites	> 69 000
Nombre de participants au programme (constructeurs, conseillers en efficacité énergétique, organismes de service)	650

### Analyse comparative des bâtiments commerciaux et institutionnels

Nombre de bâtiments inscrits dans Portfolio Manager d'ENERGY STAR	16 400
Nombre de types de bâtiments admissibles à une cote de rendement ENERGY STAR (1 à 100) dans Portfolio Manager	6
Surface de plancher couverte (en mètres carrés)	185 millions
Pourcentage de la surface de plancher commercial inscrit, selon l'Enquête sur l'utilisation commerciale et institutionnelle d'énergie 2009 – Bâtiment, ne comprend pas les immeubles résidentiels à logements multiples	22

\*Selon les données les plus récentes accessibles, illustrant l'incidence de toutes les unités de produits certifiés ENERGY STAR vendues au Canada en 2015.

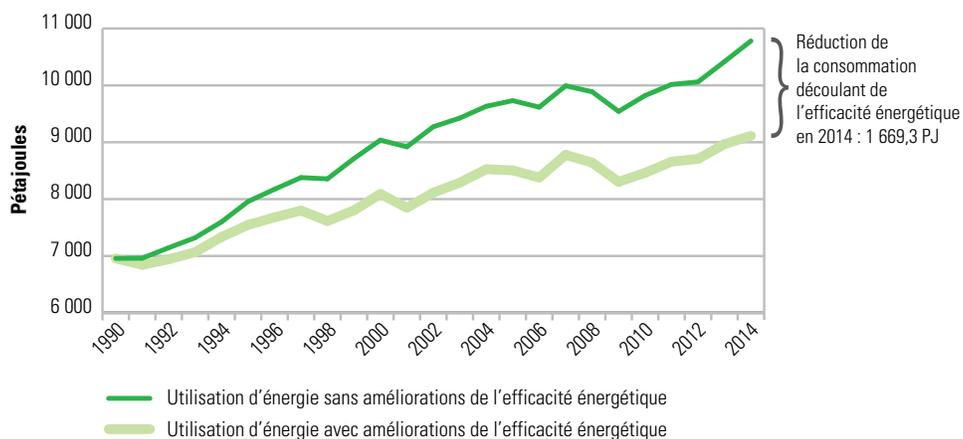
# TENDANCES EN MATIÈRE D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE 1990 À 2014

L'amélioration de l'efficacité énergétique est un mouvement national au Canada qui connaît un succès continu dans tous les secteurs de l'économie. Cet effort collectif aide les Canadiens à consommer moins d'énergie, à économiser de l'argent et à réduire les émissions de GES associées qui causent les changements climatiques. Les initiatives ENERGY STAR sont au premier plan de cette transformation de la consommation énergétique des Canadiens.

## Réduction de la consommation d'énergie dans l'économie canadienne

L'efficacité énergétique au Canada a connu une amélioration de 25 p. 100 entre 1990 et 2014 (l'année la plus récente pour laquelle des données complètes sont accessibles). Cette amélioration a permis une réduction de la consommation d'énergie de 1 669,3 PJ, une diminution des émissions de gaz à effet de serre de 90,5 Mt et une économie de 38,5 milliards de dollars pour les Canadiens en 2014. L'utilisation de l'énergie secondaire totale au Canada a augmenté de 31 p. 100. L'augmentation aurait été de 55 p. 100 sans les améliorations au niveau de l'efficacité énergétique.

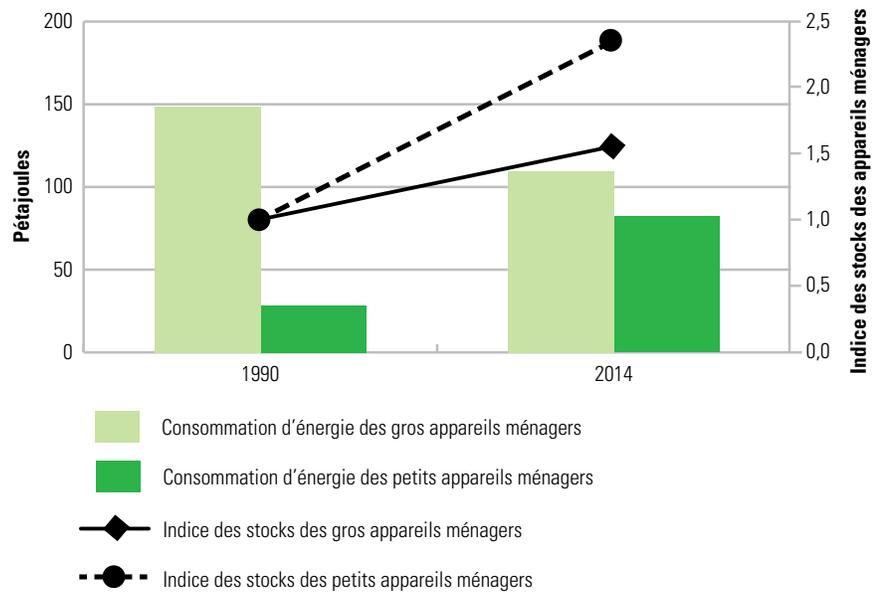
**Figure 1.** Utilisation de l'énergie secondaire, tenant compte ou non des améliorations de l'efficacité énergétique, 1990 à 2014



## Secteur résidentiel

L'efficacité énergétique dans le secteur résidentiel s'est améliorée de 47 p. 100 depuis 1990, permettant aux Canadiens de réaliser des économies d'énergie de 672 PJ et de 12 milliards de dollars en coûts énergétiques en 2014. Les gains en efficacité énergétique au niveau des gros électroménagers (les appareils pour la cuisine et le lavage ont connu une amélioration substantielle; en moyenne, un lave-vaisselle acheté en 2014 était trois fois plus efficace qu'une unité achetée en 1990, alors qu'un réfrigérateur vendu en 2014 n'utilise que la moitié de l'énergie consommée par un modèle de 1990.) Cependant, dans une large mesure, l'augmentation du nombre de petits appareils (les produits électroniques grand public comme les téléviseurs et les ordinateurs) neutralise les avantages des gains au niveau de l'efficacité énergétique des gros électroménagers.

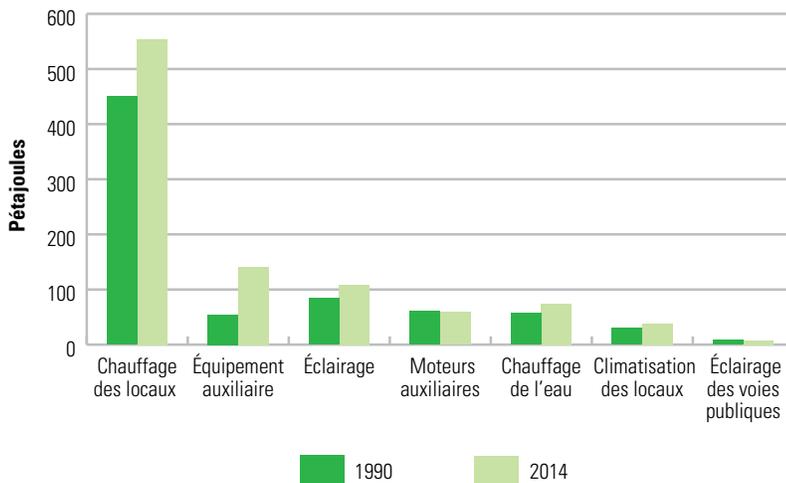
**Figure 2.** Consommation d'énergie dans le secteur résidentiel et indice des stocks d'électroménagers selon le type d'appareil, 1990 et 2014



## Secteur commercial et institutionnel

Entre 1990 et 2014, l'efficacité énergétique dans le secteur commercial et institutionnel s'est améliorée de 29 p. 100, soit des économies d'énergie de 213,6 PJ et de 4,4 milliards de dollars en coûts énergétiques en 2014. Le chauffage des locaux demeure l'utilisation finale principale dans le secteur et est responsable de 44 p. 100 de l'augmentation totale de la consommation d'énergie. L'équipement auxiliaire a connu la plus grande augmentation au niveau des exigences en énergie (159 p. 100), laquelle est causée en partie par l'informatisation croissante de tous les milieux de travail reliés aux activités commerciales et institutionnelles. L'exigence en énergie de l'équipement auxiliaire est responsable de 36 p. 100 de l'augmentation de la consommation d'énergie du secteur.

**Figure 3.** Consommation d'énergie dans le secteur commercial et institutionnel selon l'utilisation finale, 1990 et 2014





# ENERGY STAR® POUR LES PRODUITS

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ENERGY STAR

ENERGY STAR Canada et les participants au programme contribuent au développement continu des spécifications techniques relatives à la certification ENERGY STAR pour qu'elles représentent le marché : de nouveaux produits peuvent être introduits; les exigences existantes peuvent être révisées; ou, à l'occasion, certains produits ou spécifications peuvent être temporisés ou retirés. Par exemple, en 2016, les hôpitaux canadiens ont grandement contribué à l'élaboration des premières spécifications ENERGY STAR pour l'équipement d'imagerie médicale.

Les spécifications établissent les critères de certification, les niveaux de rendement et les méthodes d'essai auxquels les produits doivent se conformer pour obtenir le symbole ENERGY STAR.

Six nouveaux types de produits ont été ajoutés à la gamme ENERGY STAR en 2016 et les spécifications de cinq produits ont été révisées (voir le tableau 3).

### Innovation concernant les thermostats connectés



Le programme ENERGY STAR suit le rythme du marché en termes d'innovations. Par exemple, la croissance des produits « connectés » (les dispositifs qui échangent des données grâce à un réseau et qui peuvent donc être contrôlés à distance) a mené à de nouvelles spécifications pour les thermostats connectés résidentiels. C'est la première fois qu'ENERGY STAR reconnaît un produit qui intègre à la fois des éléments matériels et de service. Il s'agit également du premier type de produit qui utilise l'analyse et le regroupement des données sur le terrain, plutôt qu'un essai en laboratoire, pour prouver que les produits permettent une réduction de la consommation d'énergie. Les intervenants ont participé très activement à l'élaboration de cette version 1.0 de la spécification.

**Un thermostat connecté certifié ENERGY STAR permet à une maison moyenne de diminuer sa facture annuelle de chauffage et de climatisation de plus de 8 p. 100.**

## Équipement d'alimentation de véhicules électriques

Pour répondre à l'augmentation prévue des ventes de véhicules électriques (VE), ENERGY STAR Canada a présenté en 2016 sa première spécification technique pour les chargeurs de véhicules électriques. **En moyenne, les modèles certifiés ENERGY STAR consomment 40 p. 100 moins d'énergie en mode veille que les modèles standards.** Il est important de noter que les chargeurs demeurent typiquement en mode veille 85 p. 100 du temps, c'est-à-dire qu'ils ne rechargent pas activement un véhicule.



L'équipement d'alimentation de véhicules électriques peut recharger les véhicules entièrement électriques ainsi que les véhicules hybrides rechargeables. Il peut être installé à l'intérieur ou à l'extérieur à divers emplacements, notamment dans les garages domestiques et les stationnements des immeubles de logements, de détaillants et de bureaux. Plus de 2 200 chargeurs de véhicules électriques de niveau 1 et 2 sont accessibles au public à travers le Canada. Certains modèles certifiés ENERGY STAR possèdent la technologie sans fil, ce qui permet une surveillance de l'énergie consommée et un contrôle de l'état de charge du véhicule à distance. Grâce à ces modèles « intelligents », les ménages et les gestionnaires de propriétés peuvent bénéficier de programmes spéciaux d'économies sur la facture d'énergie offerts par certains fournisseurs d'électricité locaux.

**Tableau 3. Nouvelles spécifications techniques ENERGY STAR révisées en vigueur en 2016**

Type de produit	Version	Date d'entrée en vigueur
<b>Nouvelles spécifications</b>		
Chaudières commerciales	1.0	Le 20 décembre 2016
Machines à café commerciales	1.0	Le 8 juillet 2016
Thermostats connectés	1.0	Le 23 décembre 2016
Équipement d'alimentation de véhicules électriques	1.0	Le 27 décembre 2016
Réfrigérateurs et congélateurs de qualité de laboratoire	1.0	Le 21 décembre 2016
Matériel de grands réseaux informatiques	1.0	Le 1 <sup>er</sup> mars 2016
<b>Spécifications révisées</b>		
Déshumidificateurs	4.0	Le 25 octobre 2016
Lave-vaisselles	6.0	Le 29 janvier 2016
Systèmes d'affichage	7.0	Le 1 <sup>er</sup> juillet 2016
Serveurs d'entreprises	2.1	Le 20 avril 2016
Éclairage (luminaires)	2.0	Le 1 <sup>er</sup> juin 2016

Remarque : Un numéro supérieur de la version indique un important changement dans la spécification; une décimale supérieure indique un léger changement.

## ENERGY STAR LES PLUS ÉCOÉNERGÉTIQUES 2016

La désignation ENERGY STAR Les plus écoénergétiques reconnaît les produits les plus écoénergétiques de catégories données de produits au cours de la présente année civile. Le programme repère les produits les plus performants du marché et en fait la promotion.



Les catégories de produits suivantes étaient admissibles à la désignation en 2016. Les propriétaires de marques de produits peuvent présenter les modèles répondant aux critères de reconnaissance pour les désignations suivantes :

- thermopompes à air
- chaudières
- ventilateurs de plafond
- climatiseurs centraux
- grandes laveuses, d'un volume supérieur à 2,5 pieds cubes (70,8 litres)
- écrans d'ordinateur
- lave-vaisselles résidentiels
- générateurs d'air chaud à gaz
- thermopompes géothermiques
- réfrigérateurs et congélateurs
- téléviseurs
- ventilateurs d'aération
- fenêtres résidentielles



# ENERGY STAR® POUR LES MAISONS NEUVES



*Cette maison certifiée ENERGY STAR à Prince George, en Colombie-Britannique, a été construite à des fins de collecte de fonds pour l'équipe de hockey des Spruce Kings.*

## NOUVEAUX OUTILS POUR LES CONSTRUCTEURS ENERGY STAR

En 2016, le programme ENERGY STAR pour les maisons neuves continue de jouer un rôle clé dans l'augmentation de l'efficacité énergétique dans le secteur résidentiel au Canada. Les maisons certifiées ENERGY STAR ont en moyenne une efficacité énergétique 20 p. 100 supérieure aux maisons neuves typiques. Aujourd'hui, plus de 69 000 familles à travers le Canada profitent du confort et des économies d'énergie d'une maison certifiée ENERGY STAR.

De plus, au Manitoba, la publication d'une liste d'options du constructeur qui sont conformes à la version 12 de la norme facilite le choix de produits ENERGY STAR pour les constructeurs. Cette réalisation signifie que les constructeurs manitobains peuvent emprunter une méthode prescriptive pour être conforme au *Code national de l'énergie pour les bâtiments* pour la construction de maisons certifiées ENERGY STAR, ce qui leur offre une plus grande flexibilité au niveau de leur participation au programme.

Les produits d'information suivants ont été ajoutés à la trousse promotionnelle à l'intention des participants :

- Présentation (PowerPoint) *ENERGY STAR® pour les maisons neuves*; une excellente présentation conçue pour encourager la participation au programme et pour contribuer à l'harmonisation des perspectives et des campagnes promotionnelles.
- *FAQ ENERGY STAR® pour les maisons neuves*; les réponses aux 10 questions les plus courantes posées par les constructeurs à propos du programme.
- *Avantages d'ENERGY STAR® pour les maisons neuves* (fiche d'information); décrit les principaux avantages de l'adhésion au programme pour les constructeurs et peut être utilisée conjointement avec la FAQ.



# PORTFOLIO MANAGER D'ENERGY STAR®



## ANALYSE COMPARATIVE AMÉLIORÉE POUR LES BÂTIMENTS

La croissance et le développement de Portfolio Manager, l'outil d'analyse comparative pour les bâtiments commerciaux et institutionnels d'ENERGY STAR Canada, se poursuivent grâce au succès dont il profite depuis son adaptation canadienne lancée en août 2013. À la fin de l'année 2016, plus d'un bâtiment sur cinq au Canada était inscrit dans l'outil de gestion du rendement énergétique. Cette statistique représente quelque 16 400 bâtiments individuels, couvrant une surface de plancher totale de 185 millions de mètres carrés.

L'outil en ligne gratuit permet aux propriétaires de bâtiments et à leurs exploitants de saisir les données de consommation d'énergie de leurs bâtiments et de recevoir un numéro d'intensité de consommation d'énergie. Pour un nombre croissant de types de bâtiments, l'utilisateur recevra également une cote ENERGY STAR qui indique son rendement par rapport aux types de bâtiments similaires. Une cote de 75 ou plus établit l'admissibilité du bâtiment à la certification ENERGY STAR.

En 2016, les résidences pour personnes âgées et les établissements de soins spécialisés sont devenus le sixième type de bâtiment admissible à la cote ENERGY STAR (1 à 100) au Canada. La nouvelle cote s'applique aux établissements qui offrent des programmes de réadaptation permanents, des soins de rétablissement ou des soins infirmiers continus à des patients ou des résidents qui nécessitent de l'aide pour effectuer les activités de la vie quotidienne. Le Canada compte près de 6 500 installations de ce type, lesquelles représentent une consommation énergétique d'environ 39,1 millions de gigajoules par année.



ENERGY STAR Canada a également travaillé en collaboration avec des intervenants importants pour développer de nouvelles initiatives en lien avec Portfolio Manager.

- La version 2016 du programme canadien BOMA de certification des bâtiments comprend une plateforme en ligne qui inclut Portfolio Manager d'ENERGY STAR® et qui facilite ainsi la gestion de leurs comptes sur Portfolio Manager et BOMA BEST par les propriétaires et les administrateurs de bâtiments.
- Le Conseil du bâtiment durable du Canada (CBDC) appuie l'analyse comparative de l'énergie et inclut les cotes de rendement ENERGY STAR dans ses critères de certification LEED pour les types de bâtiments admissibles. En 2016, le CBDC a publié un livre blanc qui propose un cadre national pour appuyer l'élaboration de politiques en matière d'analyse comparative à travers le pays.
- Le gouvernement de l'Ontario s'est préparé à adopter une loi rendant les analyses comparatives de l'énergie et la production de rapports obligatoires en 2017. Les *Exigences en matière d'analyse comparative et de production de rapports sur la consommation d'énergie et l'utilisation de l'eau pour les grands bâtiments* exigera que les bâtiments d'une superficie supérieure à 50 000 pieds carrés effectuent une analyse comparative à l'aide de Portfolio Manager et qu'ils en déclarent les résultats au gouvernement de l'Ontario une fois par année.





# ENERGY STAR® FONCTIONNE!

Les participants ENERGY STAR et les utilisateurs de Portfolio Manager sont essentiels au succès continu du programme. Ensemble, les entreprises, les fabricants et les détaillants, les systèmes de la santé et de l'éducation, les services publics d'énergie, les services de télécommunication, les gouvernements et les organisations non gouvernementales font de ce programme volontaire une réalité, pavant ainsi la voie à une réduction de la consommation d'énergie pour les Canadiens. Jetez un coup d'œil à ce qu'ils font...

## L'ADOPTION DE L'ÉCLAIRAGE À DEL CERTIFIÉ ENERGY STAR DANS LES TERRITOIRES DU NORD-OUEST

En partenariat avec le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest, l'Arctic Energy Alliance (AEA) a ciblé les communautés qui utilisent l'énergie thermique (le diesel ou le gaz) pour générer de l'électricité dans le cadre d'une campagne de transition vers les ampoules à DEL certifiées ENERGY STAR. Les nouvelles ampoules consomment jusqu'à 90 p. 100 moins d'électricité.

La promotion unique d'une durée de six mois invite les résidents de 25 communautés à échanger leurs vieilles ampoules contre un maximum de sept ampoules à DEL par ménage. Le gouvernement a investi dans l'achat d'environ 11 000 ampoules à DEL vissables certifiées ENERGY STAR installées dans les maisons. En outre, plus de 50 bâtiments de plus grande taille ont également modernisé leur éclairage grâce aux ampoules à DEL.

L'AEA a estimé que les économies annuelles se situent à environ 180 000 \$ pour tous les propriétaires résidentiels et à environ 200 000 \$ pour les propriétaires des bâtiments de plus grande taille. On prévoyait des économies découlant de la transition de 500 MWh d'électricité par année, mais les économies réelles seront supérieures puisque les rénovations des bâtiments de plus grande taille à elles seules représentent une diminution de 180 MWh annuellement. Le projet contribuera aussi à réduire les émissions de GES dans les Territoires du Nord-Ouest d'environ 540 tonnes par année.

*L'Arctic Energy Alliance est une société à but non lucratif dont le mandat est de « favoriser la collaboration entre les communautés, les consommateurs, les producteurs, les organismes de réglementation et les décideurs afin de réduire les coûts et les répercussions environnementales des services énergétiques et publics dans les Territoires du Nord-Ouest ».*



[Disponible en anglais seulement]

## ENERGY STAR RECOMMANDÉ DANS LES INSTALLATIONS DE SANTÉ



L'University Health Network (UHN) de Toronto, qui compte plus de 11 000 membres du personnel répartis sur neuf grands campus, a intégré l'achat de produits certifiés ENERGY STAR à son programme de gestion énergétique intégré appelé *Operation TLC – Care to Conserve* (Opération soins dévoués : souci de la conservation).

Selon Ed Rubinstein, le directeur de l'UHN, Conformité, énergie et durabilité de l'environnement, « grâce à différentes méthodes, notamment notre blogue « *Talkin' Trash* » et d'autres initiatives de sensibilisation, nous encourageons le personnel à poser de simples gestes, comme éteindre les lumières et l'équipement inutilisé. Nous faisons également la promotion des économies d'énergie et des réductions des GES des articles certifiés ENERGY STAR, qu'ils fassent des achats pour l'hôpital ou pour leur propre maison. Les résultats confirment qu'une sensibilisation accrue entraîne des habitudes d'achat écologiques favorables ainsi qu'une consommation réduite de l'énergie. ENERGY STAR est également intégré dans notre Politique d'achats écologiques comme les initiatives d'étiquetage écologique d'autres tiers afin de tirer des bénéfices écologiques encore plus grands. »



L'équipe environnementale, University Health Network de Toronto, de gauche à droite : Edward Rubinstein, Chad Berndt, Songyang Hu, Lisa Vanlint, Adeline Cohen, Michael Kurz

**Island Health**, qui dessert plus de 765 000 personnes sur l'île de Vancouver et au-delà, a fait d'ENERGY STAR une partie intégrante de sa stratégie de gestion de l'énergie.

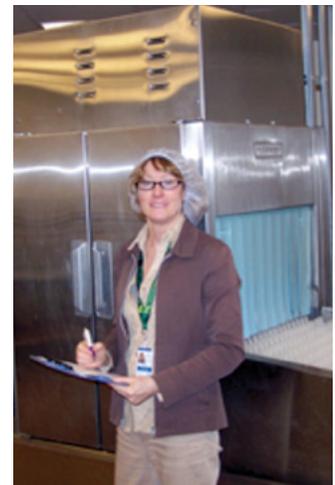
Claudette Poirier, spécialiste de l'énergie : « Notre équipe de l'énergie collabore étroitement avec le service des Facilities, Maintenance and Operations (FMO) [Installations, entretien et opérations (IEO)] pour choisir des produits à haute efficacité lorsque possible, comme les ampoules à DEL, les lave-vaisselles commerciaux et d'autres équipements certifiés ENERGY STAR. Depuis 2007-2008, notre consommation d'énergie par mètre carré a diminué de 8,8 p. 100, et ce, en partie grâce aux caractéristiques de conservation d'énergie de nos achats ENERGY STAR. »



*Équipe de l'énergie, Vancouver Island Health Authority, de gauche à droite : Albert Boulet, Deanna Fourt (directrice), Joe Ciarniello, Kevin Ramlu, Bjorn Richt et Claudette Poirier (Absente : Wendy Furlan-Morgan.)*

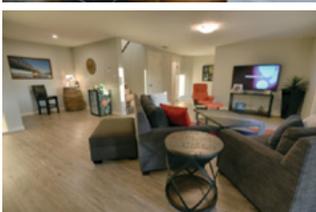
Island Health s'assure également que tous les nouveaux bâtiments sont conçus dans une optique écoénergétique. Par exemple, le Sommet à Quadra Village, situé à Victoria, en Colombie-Britannique, est un établissement de soins spécialisés et de soins aux personnes atteintes de démence qui est actuellement à l'étude. La phase de planification initiale comprend l'utilisation de l'outil d'analyse comparative Portfolio Manager d'ENERGY STAR.

L'hôpital s'emploie également à promouvoir les avantages des produits certifiés ENERGY STAR auprès de ses 18 000 employés grâce au site Web « vert » des employés.



*Claudette Poirier étudie l'un des six nouveaux lave-vaisselles commerciaux certifiés ENERGY STAR installés dans les cuisines d'Island Health.*

## ENERGY STAR MARQUE DES POINTS AVEC UNE MAISON NEUVE COMME PRIX DE LOTERIE



La Colombie-Britannique représente un marché grandissant pour ENERGY STAR® pour les maisons neuves, grâce à la participation active des organismes de services, des partenaires de services publics et gouvernementaux ainsi que des constructeurs. Cet engagement envers ENERGY STAR était évident au printemps 2016 lorsque les Spruce Kings de Prince George, une équipe de hockey junior membre de la ligue de hockey de la Colombie-Britannique, et Scheck Construction Ltée se sont associés pour construire une maison modèle comme prix de la loterie organisée pour leur 35<sup>e</sup> anniversaire.

Leur vision était de construire une maison à haut rendement qui serait à la fois confortable et adaptable aux besoins de son nouveau propriétaire. Ils ont trouvé ces critères dans le programme ENERGY STAR® pour les maisons neuves.

La maison comprenait les caractéristiques principales de haut rendement énergétique suivantes :

- un ventilateur à récupération de chaleur;
- des fenêtres à vitrage triple;
- un système combiné de chauffage des locaux et de l'eau certifié P9;
- un système haute vitesse à distribution par zone comprenant des conduites plus petites pour le chauffage des locaux;
- un coffrage isolant pour béton utilisé depuis les fondations jusqu'au toit.

Ces caractéristiques signifient que le gagnant jouira d'un meilleur confort, de températures équilibrées, de moins de zones froides et de courants d'air, et d'une meilleure qualité de l'air dans la maison.

La loterie ainsi que la maison ont dépassé toutes les attentes, tant en ventes de billets qu'en rendement énergétique. La loterie de cette année est donc la loterie la plus réussie en 35 ans!

BC Hydro, un participant ENERGY STAR, a appuyé le projet. Ce service public a présenté la maison sur son [site Web](#) et dans son bulletin d'information envoyé à quelque 300 000 clients résidentiels. BC Hydro a également capturé la construction de la maison à l'aide d'une caméra, créant ainsi un outil pour promouvoir le projet ENERGY STAR tout en encourageant l'innovation, la collaboration et la mobilisation au sein de l'industrie du logement.

# UNION GAS SUPER-COMMERCIALISE LES MAISONS NEUVES CERTIFIÉES ENERGY STAR



En Ontario, le programme Optimum Home d'Union Gas (2012 à 2016) a été conçu pour permettre aux constructeurs de transformer le marché de la construction de maisons neuves dans le secteur de distribution de l'entreprise de services publics en construisant des maisons conformes à la norme ENERGY STAR® pour les maisons neuves 2012. Union Gas a compris que pour réussir une transformation du marché, il est important d'augmenter la demande pour les maisons certifiées ENERGY STAR auprès des nouveaux acheteurs en leur fournissant de l'information concernant les avantages d'investir dans de telles maisons.

En 2016, cette perspective a mené à la réalisation d'une campagne de marketing en ligne qui soulignaient de manière créative ces principes en les traduisant en termes d'avantages dont les propriétaires pourraient bénéficier en vivant dans une maison certifiée ENERGY STAR.

La campagne était axée sur le message que toutes les nouvelles maisons ne sont pas créées égales et que par conséquent, avant de prendre l'une de leurs plus importantes décisions d'achat, les clients devraient découvrir toutes les *caractéristiques* cachées offertes par une maison certifiée ENERGY STAR. Cette campagne a permis aux clients de comprendre que les éléments cachés, mais qui influencent la vie quotidienne (comme des coûts énergétiques plus bas, une meilleure qualité de l'air dans la maison et un environnement de vie confortable), sont souvent ceux dont ils bénéficieraient au final. La section du site Web sur les caractéristiques présentait une vidéo à cet effet dans laquelle les acheteurs pouvaient virtuellement découvrir les caractéristiques clés qui permettent aux maisons certifiées ENERGY STAR de se démarquer.

Cette campagne sur le Web était accompagnée d'annonces traditionnelles et en ligne. Le site Web d'Union Gas a connu un nombre de visites substantiellement plus élevé durant la campagne (de mars à juin), alors que plus de 40 p. 100 de l'achalandage provenait des annonces en ligne. La page « caractéristiques » ENERGY STAR est celle qui a reçu le plus de visites.



[Disponible en anglais seulement]



[Disponible en anglais seulement]

# HISTOIRES DE RÉUSSITE DE L'ANALYSE COMPARATIVE ÉNERGÉTIQUE



## Défi énergétique des bâtiments

La ville de Richmond, en Colombie-Britannique, effectue depuis un moment des analyses comparatives énergétiques grâce au Défi énergétique des bâtiments, qui est conçu pour aider les propriétaires, les gestionnaires et les exploitants des bâtiments à réduire la consommation d'énergie dans leurs établissements. Le programme, qui en est déjà à sa troisième année, utilise l'outil Portfolio Manager pour effectuer le suivi de la consommation d'énergie des bâtiments participants et récompense les bâtiments affichant la plus grande diminution de leur consommation énergétique.

## La banque devient neutre en carbone

La banque Toronto Dominion (TD) constitue la première banque nord-américaine à devenir neutre en carbone et à effectuer le suivi de la consommation d'énergie de tous ses bâtiments corporatifs et commerciaux en Amérique du Nord. TD a mis en œuvre l'outil Portfolio Manager dans l'ensemble de son portefeuille immobilier en Amérique du Nord et utilise l'outil pour cibler les bâtiments au rendement insuffisant, déterminer les répercussions des mesures d'efficacité énergétique et comparer le rendement de l'entreprise par rapport au reste de l'industrie.



## Les rénovations à l'université produisent d'importantes économies

L'Université du Cape Breton (UCB) est un chef de file parmi les établissements d'enseignement en matière d'énergie. Depuis 2013, l'UCB a mis en place plusieurs mesures, notamment une rénovation de sa patinoire pour y installer des plafonds à faibles émissions, des systèmes de récupération de la chaleur des compresseurs et un système écoénergétique de traitement des eaux permettant une réduction annuelle de la consommation d'énergie de 182 700 kWh. Un éclairage à DEL de très grande hauteur équipé de capteurs d'occupation a remplacé des luminaires au rendement inférieur au centre sportif, permettant une réduction annuelle de la consommation d'énergie de 174 000 kWh. L'éclairage extérieur a également été converti à l'éclairage à DEL avec captation de la lumière du jour pour économiser 117 000 kWh par année.

De plus, l'université a remplacé 55 vieux réfrigérateurs dans ses résidences par des modèles ENERGY STAR, permettant ainsi une réduction de la consommation d'énergie annuelle de 36 000 kWh. L'UCB utilise un système d'exploitation des bâtiments basé sur un nuage comme logiciel de gestion de l'énergie, qui met immédiatement à jour l'information dans le compte Portfolio Manager d'ENERGY STAR® de l'UCB.

Le gouvernement de l'Ontario s'est préparé à adopter une loi rendant les analyses comparatives de l'énergie et la production de rapports obligatoires en 2017. Les *Exigences en matière d'analyse comparative et de production de rapports sur la consommation d'énergie et l'utilisation de l'eau pour les grands bâtiments* exigera que les bâtiments d'une superficie supérieure à 50 000 pieds carrés effectuent une analyse comparative à l'aide de Portfolio Manager et qu'ils en déclarent les résultats au gouvernement de l'Ontario une fois par année.



# PRIX ENERGY STAR® 2016

Les participants à l'initiative ENERGY STAR au Canada sont déterminés à promouvoir une culture de l'efficacité énergétique auprès des Canadiens. Chaque année, le programme souligne le travail de ceux qui font preuve d'excellence dans la fabrication, la commercialisation et la promotion de produits certifiés ENERGY STAR et de maisons neuves certifiées ENERGY STAR.

*Remarque : Les prix sont décernés pour des activités menées au cours de l'année civile précédente.*



*Le ministre des Ressources naturelles du Canada, l'honorable Jim Carr, était heureux de présenter les prix ENERGY STAR 2016 aux récipiendaires participants du programme à Winnipeg.*

GAGNANTS



## PRIX ENERGY STAR 2016 POUR LES PRODUITS

- Constance dans l'excellence : Toronto Community Housing Authority
- Promoteur de l'année : Efficiency Nova Scotia
- Campagne promotionnelle de l'année et Campagne de l'année – Médias sociaux : Énergie NB Power
- Service public de l'année – Scène provinciale : Manitoba Hydro
- Service public de l'année – Scène régionale : Hydro Ottawa Ltée
- Recrue de l'année : Independent Electricity System Operator
- Fabricant de l'année – Appareils électroménagers : Whirlpool Canada LP
- Fabricant de l'année – Appareils électroniques et promoteur de l'année – *ENERGY STAR Les plus écoénergétiques* : Samsung Electronics Canada
- Fabricant de l'année – Portes et fenêtres : JELD-WEN du Canada Ltée
- Fabricant de l'année – Équipement de chauffage et de climatisation : LG Electronics Canada, Inc.
- Fabricant de l'année – Éclairage : Produits de maison L'Image Inc.
- Détaillant de l'année – Scène nationale : The Home Depot Canada
- Détaillant de l'année – Scène régionale : Corbeil Électroménagers

## ENERGY STAR® CANADA POUR LES MAISONS PRIX NEUVES 2016

- Constance dans l'excellence et Participant de l'année – Mise sur pied du programme : EnerQuality
- Partenaire de l'année : Enbridge Gas Distribution
- Constructeur recrue de l'année : Shakespeare Homes

# PROFILS DES GAGNANTS – 2016

## Prix ENERGY STAR® Canada pour les produits de 2016

### Constance dans l'excellence

**La Toronto Community Housing Authority (TCH)**, le plus grand fournisseur de logements sociaux au Canada, a démontré son engagement envers l'efficacité énergétique depuis son adhésion au programme en 2006. En 2011, par exemple, la TCH a remplacé les climatiseurs et les ampoules de ses logements avec des produits certifiés ENERGY STAR, économisant ainsi plus de 850 000 \$ en coûts de services annuels et suffisamment d'énergie pour fournir de l'électricité à 214 maisons. Depuis 2012, la TCH a établi un partenariat avec Toronto Hydro pour offrir un programme d'aide à l'habitation dans le cadre duquel des réfrigérateurs et des ampoules à DEL certifiés ENERGY STAR sont installés. En 2015, la TCH a organisé des foires communautaires de conservation dans trois communautés qui ont permis la diffusion d'information sur les produits ENERGY STAR auprès de plus de 450 résidents.

### Promoteur de l'année

L'organisme à but non lucratif **Efficiency Nova Scotia** est dévoué à la promotion de l'efficacité énergétique. En 2015, cet organisme a distribué des « rabais instantanés » pour plus de 270 000 unités de produits certifiés ENERGY STAR et, grâce à son programme Home Energy Assessment [Évaluation de la consommation énergétique des maisons], a procédé à l'installation de 9 315 portes et fenêtres certifiées, plus de 280 000 ampoules à DEL et fluocompactes certifiées dans le cadre de son programme Residential Direct Install [Installation résidentielle directe] et plus de 55 000 unités certifiées grâce aux Business Energy Rebates [Rabais énergétiques pour les entreprises].

### Campagne promotionnelle de l'année Campagne de l'année – Médias sociaux

En 2015, **Énergie NB Power** a lancé la campagne « De bonnes habitudes » qui avait pour slogan « Pourquoi payer pour de l'électricité dont vous n'avez pas besoin? ». Les résultats de cette campagne comptaient notamment de grandes augmentations dans le nombre de rabais réclamés pour les produits certifiés ENERGY STAR : 26 p. 100 pour les ampoules à DEL, 680 p. 100 pour les réfrigérateurs et 48 p. 100 pour les laveuses les plus efficaces. Les promotions dans les points de vente comprenaient 40 détaillants d'appareils électroménagers et 170 détaillants de produits de rénovation et de marchandise diverse. La campagne sur les médias sociaux a rejoint plus de 400 000 personnes sur Facebook et Twitter, alors qu'un concours sur Facebook a été consulté plus de 660 000 fois et a attiré au-delà de 5 000 inscriptions.

## Service public de l'année – Scène provinciale

**Manitoba Hydro** dessert plus de 561 000 clients en électricité et 274 000 clients en gaz naturel. En 2015, les incitatifs ont contribué à la vente de 690 658 unités de produits certifiés ENERGY STAR, ce qui représente plus du double du nombre d'unités vendues en 2014; la campagne de sensibilisation « Power Smart » a distribué 683 000 ampoules à DEL grâce à des rabais et des cadeaux, amenant ainsi la portion du marché de 9 p. 100 à 19 p. 100; l'organisme a collaboré avec 14 détaillants (138 magasins individuels) pour offrir des rabais sur l'éclairage à DEL. Le programme New Buildings [Nouveaux bâtiments] a offert des mesures économiques incitatives pour 1,1 million de mètres carrés, soit une hausse de 83 p. 100 par rapport à 2014.

## Service public de l'année – Scène régionale

Durant toute l'année 2015, **Hydro Ottawa Ltée** a offert une promotion permettant des économies sur l'achat de chaudières, de climatiseurs, d'ampoules à DEL et de systèmes d'éclairage certifiés ENERGY STAR. L'ajout d'éléments numériques à la campagne de marketing a entraîné une hausse considérable des téléchargements de coupons et un taux de réponse supérieur. La campagne « Is Your Furnace Old Enough » [Votre chaudière est-elle assez vieille?] comprenait des notices d'accompagnement, des publicités radio, des panneaux publicitaires extérieurs, des publicités dans des magazines et des journaux; et sur le plan numérique, une bannière de facturation en ligne, une bannière sur la page d'accueil, une offre sur The Weather Network, une campagne publicitaire en ligne animée notamment sur tablettes et téléphones intelligents, un GIF animé automatique sur Twitter et une adresse URL personnalisée, « NewFurnace ».

## Recrue de l'année

L'**Independent Electricity System Operator** (IESO) est l'organisme responsable du fonctionnement du système électrique en Ontario. En 2015, les programmes « Économiser l'énergie » d'IESO ont fait la promotion d'ENERGY STAR à l'aide de mesures incitatives, comme des coupons promotionnels, et d'efforts de marketing axés prioritairement sur les systèmes de chauffage et de climatisation et l'éclairage pour les petites entreprises. L'IESO a encouragé l'engagement des intervenants et a formé des partenariats avec des organismes à but lucratif et sans but lucratif. Plus de 70 entreprises de distribution locale d'électricité ont participé aux programmes de conservation.

## Fabricant de l'année – Appareils électroménagers

**Whirlpool Canada LP** a déclaré la vente de plus d'un demi-million de produits Whirlpool certifiés ENERGY STAR en 2015. Leurs innovations comprennent les premiers sèche-linge certifiés ENERGY STAR, le lancement de sèche-linge à gaz certifiés, d'un sèche-linge avec pompe à chaleur hybride et de réfrigérateurs avec une technologie à compresseur linéaire en plus d'un partenariat avec Nest, la société spécialisée dans la domotique. Whirlpool, commanditaire officiel des Jeux panaméricains de 2015 de Toronto, a installé 200 ensembles de lave-linge et sèche-linge Maytag dans le village des athlètes.

## Fabricant de l'année – Produits électroniques Promoteur de l'année – ENERGY STAR Les plus écoénergétiques

**Samsung Electronics Canada**, l'une des principales sociétés spécialisées dans les produits électroniques au monde, considère le programme ENERGY STAR comme un partenaire clé pour progresser en matière d'efficacité énergétique. En 2015, Samsung a adopté la nouvelle spécification technique ENERGY STAR pour les sèche-linge et les innovations intégrées dans le cadre de sa planification de R. et D. pour 2015. Samsung s'est engagée à certifier des produits selon les spécifications de la désignation *Les plus écoénergétiques*, dépassant les niveaux normaux d'ENERGY STAR pour les lave-linge, les réfrigérateurs, les téléviseurs et les systèmes d'affichage. Samsung a promu les produits certifiés ENERGY STAR avec BC Hydro grâce à des rabais et à des activités promotionnelles dans les médias sociaux et traditionnels, notamment plus de 25 événements de vente au détail.

## Fabricant de l'année – Portes et fenêtres

**JELD-WEN du Canada** a établi ses activités au Canada dans quatre installations de fabrication, cinq centres de distribution et trois centres de conception situés dans le pays, avec des points de vente dans chaque province. En 2015, l'entreprise a augmenté de 89 p. 100 le nombre de modèles certifiés ENERGY STAR, passant de 281 427 à 534 591, alors que les unités certifiées ENERGY STAR les plus écoénergétiques ont connu une hausse de 5 p. 100. JELD-WEN a créé un partenariat avec EnerQuality, en Ontario, le chef de file en matière de certification pour les maisons écoénergétiques au Canada, dans le but de financer la formation des constructeurs relativement au programme ENERGY STAR pour les maisons neuves.

## Fabricant de l'année – Équipement de chauffage et de climatisation

**LG Electronics Canada**, un fabricant mondial d'une variété de gammes de produits, déclare que son engagement envers ENERGY STAR est « profondément ancré ». En 2015, le système de conditionnement d'air Art Cool Mirror a obtenu la désignation ENERGY STAR *Les plus écoénergétiques*. LG a également offert une formation à plus de 750 partenaires sur les nouveaux produits de CVCA, en mettant l'accent sur les attributs d'ENERGY STAR et a promu ENERGY STAR dans toutes les présentations de produits, y compris celles faites auprès de la communauté des entrepreneurs. Le symbole ENERGY STAR était prédominant dans le catalogue des produits et sur le site Web de LG, qui a reçu plus de 8,4 millions de visites l'année dernière.

## Fabricant de l'année – Éclairage

**Produits de maison L'Image inc.**, crée, fabrique et distribue une large gamme de produits de maison, notamment des systèmes d'éclairage intérieurs et extérieurs. L'Image est engagée envers l'adoption en masse de l'éclairage à DEL, en particulier les systèmes à DEL certifiés ENERGY STAR. En 2015, L'Image a établi un partenariat avec Costco Wholesale dans l'ensemble du pays pour vendre une quantité importante d'ampoules et de luminaires à DEL certifiés ENERGY STAR. Ses ampoules à DEL A19 et sa trousse de rénovation de plafonnier intensif (retrofit downlight kit) étaient inclus dans les programmes de rabais de BC Hydro, FortisBC et Manitoba Hydro. Les présentations dans les points de vente ainsi que le site Web de l'entreprise ont renforcé la visibilité de la marque ENERGY STAR, sensibilisant davantage les clients.

## Détaillant de l'année – Scène nationale

En 2015, **The Home Depot du Canada** (THD) a considérablement augmenté ses ventes de produits certifiés ENERGY STAR, notamment pour les ampoules, les systèmes d'éclairage, les appareils électroménagers, les fenêtres et les portes. Grâce à des partenariats avec les services publics, THD a diffusé des millions de dollars en rabais, dont la vaste majorité visait des produits certifiés, pour une hausse de 22 p. 100 par rapport à 2014. Sa campagne marketing « Switch now and save » [Changez dès maintenant pour réaliser des économies] encourageait l'installation d'appareils d'éclairage à DEL dans toute la maison et a animé plus de 1 100 événements en magasin faisant la promotion d'ENERGY STAR, deux fois plus qu'en 2014. THD a également lancé les premiers sèche-linge certifiés.

## Détaillant de l'année – Scène régionale

**Corbeil Électroménagers** possède 33 magasins franchisés dans presque chaque région du Québec et une partie de l'Ontario. La société fait la promotion d'ENERGY STAR comme l'un de ses « Avantages Corbeil ». En 2015, Corbeil a distribué à quatre reprises plus de 2,3 millions de brochures présentant des appareils électroménagers certifiés ENERGY STAR; la société a publié des annonces dans les journaux en moyenne cinq fois par mois en plus de ses annonces télévisées et a envoyé des promotions à plus de 15 000 abonnés du bulletin d'information à raison de neuf fois au cours de l'année. Les annonces en ligne de l'entreprise ont été vues 117 millions de fois.

## Prix ENERGY STAR® Canada pour les maisons neuves 2016

### Constance dans l'excellence

#### Participant de l'année – Mise sur pied du programme

**EnerQuality** soutient le programme ENERGY STAR® pour les maisons neuves depuis plus de 10 ans. La société a certifié plus de 55 000 maisons neuves depuis le lancement du programme en 2005, dont plus de 7 000 uniquement en 2015. La même année, EnerQuality a formé 300 constructeurs, conseillers en efficacité énergétique et intervenants, et a participé à deux transformations de marché importantes en collaboration avec Enbridge Gas et Union Gas. EnerQuality a dirigé de nombreuses activités de promotion et d'engagement, dont des campagnes de marketing et de sensibilisation, le parrainage de prix de reconnaissance de l'industrie et une collaboration étroite avec les intervenants pour répondre aux difficultés techniques.

#### Partenaire de l'année

**Enbridge Gas Distribution** s'emploie à promouvoir l'efficacité énergétique dans le cadre de ses activités ainsi qu'auprès de ses clients. En 2015, son programme « Savings by Design » [Conçus pour économiser] a fourni 1,1 M\$ en mesures incitatives aux constructeurs pour les maisons neuves qui sont 25 p. 100 plus écoénergétiques que l'exige le Code des bâtiments de l'Ontario. Grâce à ce programme, 604 maisons ont obtenu la certification ENERGY STAR. L'entreprise a soutenu les initiatives du programme ENERGY STAR au moyen d'un partenariat de financement avec EnerQuality pour les activités comme la gestion des mesures incitatives, la formation des constructeurs et l'organisation d'ateliers et d'événements et l'engagement des intervenants.

#### Constructeur recruté de l'année

**Shakespeare Homes**, située à North Vancouver, défend une série de profondes valeurs d'entreprise, notamment la compréhension et le respect des questions environnementales. En 2015, l'entreprise a commencé la construction de sa première maison neuve certifiée ENERGY STAR à North Vancouver. Shakespeare a réussi à obtenir l'engagement de la collectivité envers le processus de la science du bâtiment en soutenant un programme scolaire local de découverte des métiers; ainsi, les élèves ont régulièrement visité la maison en construction afin de se sensibiliser et de s'instruire en tant que futurs professionnels et consommateurs. Le constructeur a également travaillé avec les agents municipaux de North Vancouver pour les sensibiliser aux pratiques de construction écoénergétiques.

[www.energystar.gc.ca](http://www.energystar.gc.ca)

**Un choix simple pour l'efficacité énergétique.**

