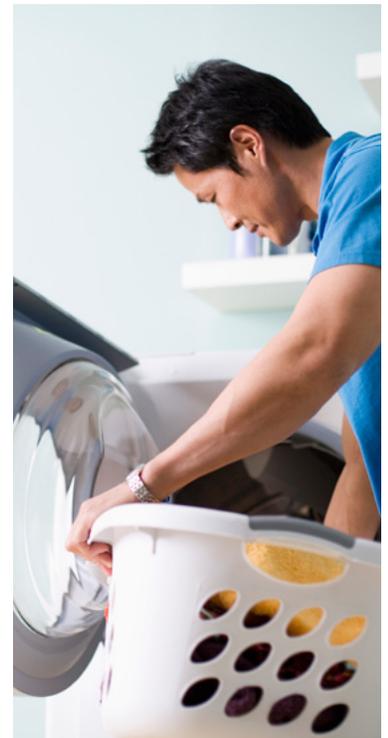

ENERGY STAR®

au Canada
Rapport annuel
2014



ENERGY STAR®

au Canada

Rapport annuel

2014

Canada

Office de l'efficacité énergétique de Ressources naturelles Canada

Engager les Canadiens sur la voie de l'efficacité énergétique à la maison, au travail et sur la route

Cette publication est aussi disponible sur le site Web suivant :

rncan.gc.ca/energie/produits/energystar/a-propos/12532

Also available in English under the title: ENERGY STAR in Canada Annual Report 2014

Pour obtenir des renseignements sur les droits de reproduction, veuillez communiquer avec Ressources naturelles Canada à rncan.copyrightdroitdauteur.rncan@canada.ca.

N° de cat. M141-23F-PDF (En ligne)

ISSN 2291-5184

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre des Ressources naturelles, 2016

Table des matières

Réussite durable d'ENERGY STAR®	1
Les efforts soutenus dans tout le pays obtiennent un succès.	1
L'Office de l'efficacité énergétique	2
Les participants ENERGY STAR.	2
Les consommateurs canadiens.	3
Le pouvoir des participants	4
L'AGCA étend son pouvoir d'acquisition.	4
Les hôpitaux réinvestissent l'argent économisé grâce à l'efficacité énergétique dans les soins aux patients . . .	5
Produits écoénergétiques? Il existe une application pour ça!	5
Sites Web gagnants des services publics participants	6
L'OEE au travail	7
Le site Web d'ENERGY STAR est un succès!	7
Afficher les couleurs d'ENERGY STAR!	7
Protéger la marque.	8
Produits ENERGY STAR Les plus éconergétiques	8
Nouvelles spécifications techniques ENERGY STAR ou mises à jour	9
ENERGY STAR Portfolio Manager, l'adaptation canadienne	10
ENERGY STAR pour les maisons neuves : mise à jour 2014	10
Les maisons homologuées ENERGY STAR sont offertes dans l'ensemble du Canada.	10
Nouveaux outils de promotion pour les constructeurs	11
Les gagnants ENERGY STAR de 2014.	12

Réussite durable d'ENERGY STAR®

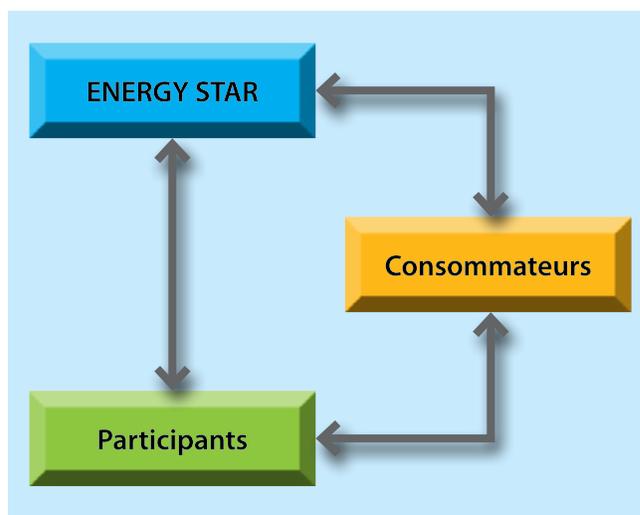


Les efforts soutenus dans tout le pays obtiennent un succès

L'Initiative ENERGY STAR au Canada est gérée par l'Office de l'efficacité énergétique (OEE) de Ressources naturelles Canada (RNCan). Mais c'est le réseau national de participants ENERGY STAR – fabricants, titulaires de marque, détaillants, constructeurs de maisons neuves, institutions publiques, services publics, associations industrielles et défenseurs de l'efficacité énergétique – qui lui donne du dynamisme. On recense plus de 1 800 participants ENERGY STAR d'un bout à l'autre du pays – 1 000 relativement à l'efficacité énergétique visant les produits et 800, les maisons neuves.

« ENERGY STAR est un exemple à suivre en matière d'initiative volontaire réussie entre le gouvernement et l'industrie, a déclaré Dianna Miller, chef, ENERGY STAR au Canada. Le gouvernement du Canada fournit l'outil – le symbole ENERGY STAR, reconnu et respecté – et nos participants le mettent en œuvre au profit des Canadiens. »

Ensemble, le gouvernement, l'industrie et les consommateurs « transforment la façon dont les Canadiens utilisent l'énergie » en s'engageant dans un cycle vertueux d'amélioration de l'efficacité énergétique.



Cycle vertueux d'ENERGY STAR

Comment fonctionne le cycle vertueux d'ENERGY STAR®?

■ L'Office de l'efficacité énergétique

ENERGY STAR du Canada est un partenaire international du programme ENERGY STAR des États-Unis (É.-U.), et ses agents travaillent en étroite collaboration avec l'Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis. L'OEE contribue notamment à l'élaboration et à la mise en œuvre de nouvelles spécifications techniques ainsi qu'à leur mise à jour; en 2014, des spécifications mises à jour visant 10 produits sont entrées en vigueur.

En outre, l'OEE a élaboré les spécifications techniques ENERGY STAR pour les produits de fenêtrage résidentiel fabriqués ou vendus au Canada, en collaboration avec les intervenants. Les portes, les fenêtres et les puits de lumière visés conviennent spécialement au climat froid du Canada.

En 2014, la version 4.0 de la spécification sur les produits de fenêtrage a fait l'objet d'une mise à jour afin de rendre plus rigoureuses les exigences en matière de rendement énergétique et de réduire le nombre de zones climatiques qui s'appliquent au Canada, qui sont passées de quatre à trois. Cette spécification devrait entrer en vigueur le 1^{er} février 2015.

L'OEE incite également l'industrie de la construction résidentielle à participer activement en mettant en œuvre la norme ENERGY STAR pour les maisons neuves, qui requiert que les maisons neuves atteignent un rendement énergétique moyen de 20 p. 100 supérieur à celui des maisons neuves typiques.

L'OEE travaille avec les organismes de certification qui mettent à l'essai et certifient les produits admissibles à ENERGY STAR. Par ailleurs, l'OEE surveille la conformité aux exigences et aux lignes directrices d'ENERGY STAR, et s'occupe de toute plainte et de tout problème signalé dans le cadre de l'Initiative.

Acheter des produits certifiés ENERGY STAR.

- ☑ *Conservez l'énergie.*
- ☑ *Économisez sur la facture des services publics.*
- ☑ *Atténuez les effets sur l'environnement.*

L'OEE fournit de l'information aux clients résidentiels et commerciaux ainsi qu'aux participants au moyen de la nouvelle version du site Web ENERGY STAR et d'autres produits d'information.

La participation du gouvernement à cette initiative et le fait qu'il l'administre renforcent la crédibilité du symbole ENERGY STAR au Canada. Au Canada et aux É.-U., plus de 80 p. 100 des personnes reconnaissent le symbole ENERGY STAR. Récemment, une étude a révélé que 88 p. 100 des Canadiens interrogés ont affirmé qu'ENERGY STAR est l'outil le plus utile dont ils disposent pour devenir plus écoénergétiques.

■ Les participants ENERGY STAR

Pour les participants ENERGY STAR, la force du symbole ENERGY STAR – et sa reconnaissance internationale – leur confirme qu'ils doivent continuer à fabriquer, à promouvoir et à vendre ces produits à haut rendement sur le marché canadien.

Le symbole bleu ENERGY STAR donne aux fabricants et aux constructeurs de maisons neuves un avantage concurrentiel sur le marché et les aide à différencier leurs produits par rapport aux autres modèles. Dans le même ordre d'idées, les détaillants ENERGY STAR nous disent qu'il leur est plus facile d'aider les consommateurs qui cherchent à économiser sur les coûts de fonctionnement d'un produit. Cette petite étoile bleue réduit considérablement la gamme des modèles de produits parmi lesquels choisir pour le consommateur.



Les services publics participants dans chaque province et territoire nous indiquent que leurs programmes d'efficacité énergétique reposent souvent sur notre initiative. Comme les consommateurs associent ENERGY STAR et efficacité énergétique, il va de soi pour les services publics d'utiliser la certification ENERGY STAR comme critère tout fait d'admissibilité à des remises ou à des mesures incitatives.

En s'inscrivant à cette initiative volontaire, les participants ENERGY STAR prennent également l'engagement de « prêcher par l'exemple » en communiquant le message de l'efficacité énergétique dans l'ensemble de leur organisation – auprès des employés, des clients, des fournisseurs et des intervenants. Ils achètent eux-mêmes des produits certifiés ENERGY STAR et font l'effort en vue de réduire leur propre consommation d'énergie.

ENERGY STAR... un aperçu

- ☑ *Marque reconnue de haut rendement.*
- ☑ *Spécifications techniques rigoureuses.*
- ☑ *Produits mis à l'essai et certifiés par des tiers.*
- ☑ *Marque appuyée par le gouvernement du Canada.*

■ Les consommateurs canadiens

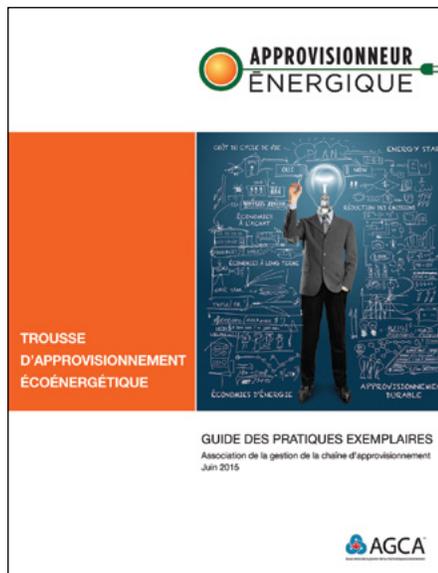
Les produits certifiés ENERGY STAR sont disponibles au Canada dans 70 catégories, des appareils ménagers aux systèmes d'éclairage et de chauffage, et les maisons neuves certifiées ENERGY STAR sont désormais offertes dans toutes les provinces. Les gestes que posent les Canadiens nous en disent beaucoup : ils achètent des millions de produits certifiés ENERGY STAR chaque année et adoptent des comportements qui contribuent à conserver l'énergie, à économiser de l'argent et à atténuer les effets sur l'environnement. En 2014 seulement, les produits certifiés ENERGY STAR ont permis une économie d'énergie de 3,4 pétajoules (PJ) – ce qui équivaut à retirer 66 000 automobiles de la circulation pour l'année.

Le pouvoir des participants

L'AGCA étend son pouvoir d'acquisition

Les participants ENERGY STAR® sont très divers – du petit magasin au détail au fabricant mondial d'appareils ménagers. En 2014, ENERGY STAR du Canada s'est fait un allié puissant et de grande portée dans l'industrie : l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) – la plus grande association de membres professionnels de la chaîne d'approvisionnement au pays.

Comptant près de 7 500 membres qui travaillent dans les secteurs privé et public, l'AGCA est l'une des principales sources de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel sur la chaîne d'approvisionnement au pays. Grâce à son programme d'accréditation, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement.



L'élaboration de politiques et de pratiques exemplaires en matière d'approvisionnement fondées sur les produits certifiés ENERGY STAR s'avère un moyen simple et efficace pour les organisations d'économiser l'énergie, d'épargner de l'argent et de respecter leurs engagements et objectifs à l'égard du développement durable et de la responsabilité sociale de l'entreprise.

L'AGCA a souligné son adhésion à titre de participant ENERGY STAR en lançant son programme Approvisionneur énergétique qui vise à promouvoir les pratiques d'approvisionnement durable comme moyen d'augmenter l'avantage concurrentiel des entreprises canadiennes.

L'AGCA fera participer les professionnels de la chaîne d'approvisionnement avec des activités comme des campagnes de sensibilisation, des séances d'information, de la formation, des études de cas et des documents d'information adaptés. Elle a notamment offert trois outils en 2015 : une trousse à outils des pratiques d'excellence, un outil de rapport volontaire et des ateliers de formation en personne offerts dans les grandes villes au pays.

Bien que de nombreuses organisations achètent des produits écoénergétiques, peu font le suivi de l'économie d'énergie attribuable à l'approvisionnement durable. En faisant le suivi des économies, les acheteurs professionnels sont à même de prouver la contribution directe de ces produits au résultat net de l'entreprise et de faire ressortir le profit récurrent lié à l'achat systématique de produits écoénergétiques.

Les hôpitaux réinvestissent l'argent économisé grâce à l'efficacité énergétique dans les soins aux patients

L'écologisation des hôpitaux prend de l'élan au Canada. L'amélioration de la performance environnementale, y compris de l'efficacité énergétique, de ces immenses établissements, présente des possibilités considérables de réduction de la consommation d'énergie et des coûts, des économies qui peuvent être réinjectées dans les soins aux patients.

L'Hôpital d'Ottawa (l'Hôpital) a remporté le prix Promoteur de l'année ENERGY STAR en 2014. L'Hôpital s'est jumelé à la Coalition canadienne pour un système de santé écologique afin de faire la promotion du Programme d'AIDE aux initiatives éconergétiques dans les services de santé d'ENERGY STAR.

La Coalition publie gratuitement en ligne un bulletin d'information (en anglais seulement) qui rend compte d'une foule d'activités et des enjeux liés à ce domaine – y compris les pratiques exemplaires d'écologisation appliquées dans les hôpitaux. Le bulletin *Green Digest* est commandité par la Société canadienne d'ingénierie des services de santé et Philips Lighting Canada.

L'Hôpital et la Coalition ont également fait la promotion de la nouvelle cote de rendement énergétique pour les établissements de soins de santé au Canada dans le cadre d'ENERGY STAR Portfolio Manager®.



Produits écoénergétiques? Il existe une application pour ça!

À l'avenir, l'équipe de vente des magasins au détail disposera d'information instantanée sur l'efficacité énergétique directement au point de vente. Le participant à l'initiative ENERGY STAR My Sustainable Canada a mis à l'essai un prototype d'application mobile dans trois magasins Future Shop à Waterloo, en Ontario. L'équipe de vente a utilisé l'application avec des clients afin qu'ils soient en mesure de comparer les prix de gros appareils ménagers (c.-à-d., pour la cuisine et la buanderie) en ayant recours à l'information sur la consommation énergétique pendant leur cycle de vie, les coûts de services publics afférents et les émissions des gaz à effet de serre.

Voici certains des principaux résultats du projet :

- Les associés aux ventes pensaient qu'une « application écologique » pourrait être un outil de vente utile pouvant les aider à augmenter les ventes.
- La moitié des clients interrogés ont déclaré que l'information concernant le coût d'énergie les amènerait davantage à acheter des produits écoénergétiques.
- Plus de 60 p. 100 des dirigeants de Future Shop interrogés pensaient que la formation en matière d'énergie et de durabilité est actuellement insatisfaisante et qu'une formation sur la durabilité et l'application mobile serait avantageuse.

Le projet pilote, subventionné en partie par RNCAN, prépare le terrain en fonction d'initiatives à venir qui permettront de perfectionner l'application et de la distribuer à un plus grand nombre de détaillants partout au Canada.

Sites Web gagnants des services publics participants

En règle générale, Internet est le premier outil vers lequel se tournent les Canadiens pour obtenir de l'information, y compris sur l'efficacité énergétique. Les participants ENERGY STAR font de l'excellent travail pour faire passer le message – et les détails – à l'aide de leurs sites Web et, de plus en plus, par les réseaux sociaux comme Twitter et Facebook.

En 2014, E Source Companies LLC (une entreprise qui offre des services de consultation et de recherche aux services publics et aux grands utilisateurs d'énergie) a évalué 101 sites Web de services publics en fonction des 30 principaux éléments recherchés par les clients résidentiels. Les analystes ont coté ces éléments d'après leur convivialité et leur disponibilité factuelle. Les sites les mieux cotés au Canada étaient les suivants :

- **Énergie NB Power**
- **BC Hydro**
- **Union Gas Limited**

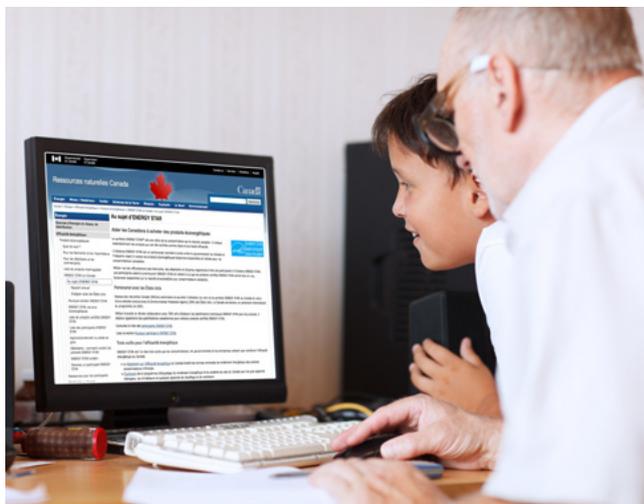
L'étude a également révélé que la convivialité des sites Web des services publics s'était grandement améliorée et que, de plus en plus, les consommateurs d'énergie résidentiels interagissent avec leurs fournisseurs d'énergie au moyen de leurs sites Web à partir d'un éventail d'appareils (y compris leurs téléphones cellulaires).

Énergie NB Power

BC Hydro

Union Gas Limited

L'OEE au travail



Le site Web d'ENERGY STAR® est un succès!

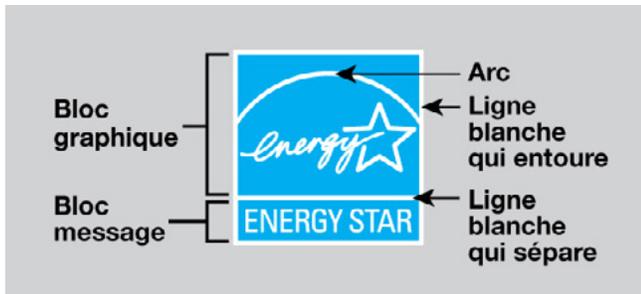
En 2014, nous avons présenté la nouvelle version du site Web d'ENERGY STAR au Canada; nous y avons intégré les pratiques exemplaires appliquées au pays. Le site a suscité beaucoup d'intérêt auprès de la population canadienne à la recherche d'information sur les produits écoénergétiques.

Notre [liste consultable de produits](#) figurait régulièrement parmi les 10 pages les plus consultées du site Web de RNCan. Les consommateurs peuvent se servir de cet outil pour trouver et comparer les marques, les caractéristiques et le rendement énergétique des modèles de produits. Nous travaillons également en collaboration avec nos homologues du programme ENERGY STAR aux États-Unis dans le but de mettre au point une version française de leur outil électronique [Product Finder](#) pour donner l'accès à cette information à tous les Canadiens.

Afficher les couleurs d'ENERGY STAR!

En 2014, nous avons offert des bannières gratuites aux participants pour faire la promotion d'ENERGY STAR. Les grandes bannières ont été conçues pour une utilisation intérieure ou extérieure, et elles étaient offertes en deux formats : vertical ou horizontal.





Protéger la marque

L'une des activités continues d'ENERGY STAR au Canada consiste à veiller à ce que le marché respecte les exigences d'ENERGY STAR. Pour ce faire, il peut s'agir de montrer à un nouveau participant la manière d'utiliser le symbole ENERGY STAR dans ses dépliants sur un produit, ou de gérer les plaintes concernant une entreprise qui utilise le symbole ENERGY STAR sans autorisation.

Nous tenons également les participants informés de leurs obligations par nos communiqués et le bulletin trimestriel *ENERGY STAR® News/Nouvelles*. À titre d'exemple, en 2014, nous avons rappelé aux membres ce qui suit.

- Les produits admissibles à la certification ENERGY STAR sont également assujettis au *Règlement sur l'efficacité énergétique* du Canada (le Règlement) et doivent quand même répondre à toutes les exigences indiquées dans le Règlement.
- Les produits de fenêtrage certifiés ENERGY STAR (portes, fenêtres et puits de lumière) doivent être étiquetés de manière appropriée; leur étiquette doit être bien visible et ils doivent remplir les conditions exigées pour la zone climatique dans laquelle le produit est vendu ou installé.

Produits ENERGY STAR Les plus éconergétiques

Chaque année, des produits certifiés sont choisis pour figurer sur une liste de produits sélectionnés pour la désignation ENERGY STAR Les plus éconergétiques. Ces produits sont les meilleurs de leur catégorie sur le plan de l'efficacité énergétique. Ces modèles sont attrayants pour les consommateurs qui recherchent le summum en technologies écoénergétiques en raison de leur rendement énergétique exceptionnel et de leurs caractéristiques novatrices.



En 2014, les catégories de produits étaient les suivantes :

- Climatiseurs
- Ventilateurs de plafond
- Laveuses
- Écrans d'ordinateur (moniteurs)
- Chaudières et générateurs d'air chaud à gaz
- Thermopompes
- Réfrigérateurs
- Ventilateurs d'aération
- Fenêtres

Nouvelles spécifications techniques ENERGY STAR ou mises à jour

Les spécifications techniques ENERGY STAR suivent l'évolution des marchés afin que les produits certifiés ENERGY STAR continuent de se classer parmi les 15 à 30 p. 100 des produits les plus écoénergétiques de leur catégorie.

La participation à l'élaboration de nouvelles spécifications ou à la mise à jour des spécifications établies par l'Environmental Protection Agency des É.-U. est une activité importante pour les agents et les participants de l'Initiative ENERGY STAR au Canada. Les spécifications techniques sur les ventilateurs-récupérateurs de chaleur ou d'énergie et les produits de fenêtrage (portes, fenêtres et puits de lumière) sont les seules spécifications qui ont été élaborées entièrement au Canada.

En 2014, les conditions du marché de l'éclairage ont beaucoup évolué, y compris avec la commercialisation rapide des lampes à diode électroluminescente (DEL) et les règlements plus rigoureux visant les lampes à incandescence. Par conséquent, une nouvelle version 1.0 des spécifications techniques pour les lampes a remplacé les spécifications visant les lampes à DEL et les lampes fluorescentes compactes (LFC).

La révision en profondeur des spécifications techniques pour la téléphonie est également le reflet de l'évolution rapide de la technologie. La version 3.0 comprend les téléphones voix sur le protocole Internet (VoIP), qui comprennent un mode Arrêt d'économie d'énergie pour les périodes de faible utilisation, conçus à l'intention des milieux d'affaires.



Les sècheuses certifiées seront disponibles en 2015 pour aller de pair avec les laveuses certifiées.

Les chargeurs de batterie ont été éliminés de la gamme de produits certifiés ENERGY STAR puisqu'en raison des conditions actuelles du marché et de la réglementation, les économies rentables d'énergie à réaliser avec les chargeurs de batterie sont devenues très limitées.

Entre-temps, le marché s'est préparé en vue de l'arrivée des sècheuses comme nouveaux produits certifiés ENERGY STAR dès le 1^{er} janvier 2015. Ainsi, désormais, les deux appareils de l'ensemble de buanderie peuvent être certifiés ENERGY STAR.

En 2014, 10 versions révisées de spécifications sont entrées en vigueur.

Type de produit	Version	Date d'entrée en vigueur
Révisions terminées		
Appareils ménagers		
Réfrigérateurs et congélateurs	5.0	le 15 septembre 2014
Équipement commercial de restauration		
Fours commerciaux	2.1	le 1 ^{er} janvier 2014
Réfrigérateurs et congélateurs commerciaux	3.0	le 1 ^{er} octobre 2014
Appareils électroniques et matériel de bureau		
Ordinateurs	6.0	le 2 juin 2014
	6.1	le 10 septembre 2014
Appareils de traitement d'images	2.0	le 1 ^{er} janvier 2014
Décodeurs et boîtes de jonction (câbles)	4.1	le 19 décembre 2014
Téléphonie	3.0	le 1 ^{er} octobre 2014
Chauffage et climatisation		
Chaudières	3.0	le 1 ^{er} octobre 2014
Éclairage		
Lampes (ampoules)	1.0	le 30 septembre 2014
Autre		
Refroidisseurs d'eau	2.0	le 1 ^{er} février 2014

ENERGY STAR Portfolio Manager, l'adaptation canadienne

En août 2014, l'OEE a souligné la première année d'activité de l'adaptation canadienne de l'outil ENERGY STAR Portfolio Manager®. À cette date, 7 400 bâtiments avaient été inscrits dans l'outil, ce qui représente plus de 16 p. 100 du secteur commercial et institutionnel au Canada. Plus de 700 intervenants ont suivi le webinaire de formation sur le fonctionnement de Portfolio Manager.



L'outil d'analyse comparative en ligne permet aux propriétaires et aux gestionnaires de bâtiments de mesurer et de faire le suivi du rendement énergétique de leurs bâtiments sur une échelle de 0 à 100, et de comparer la cote obtenue avec celles d'autres bâtiments. Par exemple, une cote de 75 indique qu'un bâtiment a un rendement énergétique qui est supérieur à celui de 75 p. 100 de tous les bâtiments comparables du pays. Pour calculer une cote ENERGY STAR, les utilisateurs saisissent dans Portfolio Manager les données sur la consommation d'énergie pour une année entière ainsi que certaines caractéristiques opérationnelles clés, comme la superficie.

L'outil permettait au départ d'obtenir uniquement des cotes de rendement pour les immeubles de bureaux et les écoles de la maternelle à la 12^e année. En mai 2014, il a été possible d'obtenir des cotes de rendement pour les hôpitaux du Canada, ce qui ouvrait la porte à une nouvelle catégorie importante de bâtiments pour l'outil affichant un potentiel immense d'économie d'énergie. Les cotes canadiennes de rendement énergétique pour les épiceries (vente au détail d'aliments) seront disponibles en 2015.

RNCan prêche par l'exemple : le Ministère utilise ENERGY STAR Portfolio Manager pour 18 emplacements de ses immeubles clés. RNCan a saisi plus de 10 000 points de données recueillis par plus de 100 compteurs des services publics; ces données historiques couvrent de 2005 à aujourd'hui.

Autre réussite notable, des défis d'entreprise et des programmes environnementaux, comme l'initiative [Race to Reduce](#) de la CivicAction Alliance de la région du Grand Toronto, ainsi que le [Conseil du bâtiment durable du Canada](#) et la [stratégie d'améliorations écoénergétiques](#) du Conseil municipal de Vancouver se réfèrent tous à ENERGY STAR Portfolio Manager.

ENERGY STAR pour les maisons neuves : mise à jour 2014

Le programme ENERGY STAR pour les maisons neuves permet aux acheteurs de se procurer des maisons neuves écoénergétiques. Il fournit également aux constructeurs des moyens simplifiés et rentables de construire de telles maisons en temps opportun en appliquant les pratiques de construction courantes. Ces maisons, construites selon la norme ENERGY STAR pour les maisons neuves, sont en moyenne 20 p. 100 plus écoénergétiques par rapport aux maisons neuves typiques.

Les maisons homologuées ENERGY STAR sont offertes dans l'ensemble du Canada

Une réalisation remarquable du programme en 2014 a été la publication d'autres options offertes suivant la norme pour que les constructeurs puissent construire des maisons homologuées ENERGY STAR dans six autres provinces : la Colombie-Britannique, l'Alberta, Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard, le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse. Ces nouvelles options offrent aux constructeurs de partout au pays plus de possibilités lorsqu'ils construisent des maisons homologuées ENERGY STAR, faisant en sorte que les maisons homologuées ENERGY STAR soient désormais offertes dans l'ensemble du Canada.

Plus de 50 000 maisons neuves au Canada ont obtenu l'étiquette de confiance ENERGY STAR de 2005 à 2014, et plus de 9 000 maisons ont été étiquetées uniquement en 2014.

Nouveaux outils de promotion pour les constructeurs

Dans le cadre des efforts pour informer les propriétaires de maison au sujet des avantages liés aux maisons homologuées ENERGY STAR, on a réalisé une nouvelle affiche promotionnelle offerte aux constructeurs participants au programme ENERGY STAR pour les maisons neuves.

Elle fait partie de la série de produits promotionnels conçus par le Ministère pour aider les constructeurs à faire la promotion de la valeur ajoutée des maisons homologuées ENERGY STAR pour les clients.

Resources naturelles Canada / Natural Resources Canada

Les maisons neuves éconergétiques
Pourquoi choisir une maison homologuée ENERGY STAR®?

Une maison confortable qui fait diminuer la facture d'énergie

20 p. 100 plus éconergétique qu'une maison type

Le symbole ENERGY STAR est un gage d'efficacité énergétique et d'économie d'énergie.

Les fenêtres homologuées ENERGY STAR gardent votre maison chaude en hiver et fraîche en été.

Une isolation améliorée des murs, du plancher et du comble garde les températures uniformes et atténue le bruit.

Une isolation supplémentaire fera de votre sous-sol déjà aménagé un lieu parfait de détente pour vous et votre famille.

Un système de ventilation fournit de l'air sain et réduit les polluants atmosphériques à l'intérieur de votre maison.

Vous voulez en apprendre davantage? Visitez nrcan.gc.ca/maisons.

Le nom et le symbole ENERGY STAR sont des marques déposées de l'Environmental Protection Agency des États-Unis, et sont utilisés avec la permission de cet organisme. © Sa Majesté la Reine en chef du Canada, reproduit par le ministre des Ressources naturelles, 2012. Pour obtenir des renseignements sur les droits de reproduction, veuillez communiquer avec Ressources naturelles Canada à publicaffaires@nrcan.gc.ca.

Office de l'efficacité énergétique de Ressources naturelles Canada
Engager les Canadiens sur la voie de l'efficacité énergétique à la maison, au travail et sur la route

Canada



2014



RNCan a récompensé les huit organisations gagnantes des prix ENERGY STAR 2014 pour la transformation du marché, qui se sont distinguées par leur excellence en aidant les consommateurs canadiens à faire des choix écoénergétiques.

Fabricant ENERGY STAR de l'année	Whirlpool Canada LP a mis, en 2013, 350 modèles de base d'appareils certifiés ENERGY STAR sur le marché, lesquels représentaient jusqu'à 80 p. 100 des modèles dans certaines catégories d'appareils.
Fabricant ENERGY STAR de l'année – produits de fenestration	Centennial Windows & Doors , le premier fabricant de fenêtres certifiées ENERGY STAR au Canada, a triplé son nombre de modèles certifiés entre 2012 et 2013.
Détaillant ENERGY STAR de l'année	Home Depot Canada s'est associé avec ses fournisseurs afin d'augmenter de près de 21 p. 100 sa présentation de produits certifiés ENERGY STAR en 2013. Sa présentation d'ampoules à DEL certifiées ENERGY STAR a augmenté de 37 p. 100.
Service public ENERGY STAR de l'année – scène provinciale	Hydro-Québec a fait la promotion de l'éclairage à DEL, des fenêtres, des appareils électroménagers et des téléviseurs certifiés ENERGY STAR, avec des répercussions mesurables sur la disponibilité et la vente de ces produits au Québec.
Service public ENERGY STAR de l'année – scène régionale	Niagara-on-the-Lake Hydro a publié <i>The Cookless Book</i> qui comprend des recettes utilisant peu ou pas d'énergie pour leur préparation, recommandé des appareils certifiés ENERGY STAR et donné des conseils pour réduire l'utilisation de l'énergie.
Campagne promotionnelle ENERGY STAR de l'année	Hydro-Québec a envoyé un message clair sur la longue durée de vie des ampoules à DEL en présentant un jeune garçon qui s'étire pour essayer d'atteindre une ampoule fixée au plafond, avec le titre d'appel : « Quand viendra le temps de la changer, il sera suffisamment grand pour le faire.
Promoteur ENERGY STAR de l'année	L'Hôpital d'Ottawa s'est associé à la Coalition canadienne pour un système de santé écologique afin de promouvoir le Programme d'AIDE aux initiatives écoénergétiques dans les services de santé d'ENERGY STAR et ENERGY STAR Portfolio Manager.
Promoteur ENERGY STAR de l'année, ENERGY STAR Les plus écoénergétiques	Vinyl Window Designs Ltd. , par l'entremise de son propre service de recherche et développement, a proposé neuf modèles de fenêtres qui sont admissibles à ENERGY STAR Les plus écoénergétiques, et neuf autres sont en développement.
Constance dans l'excellence ENERGY STAR	Vinyl Window Designs Ltd. , embauchant près de 400 personnes dans six usines de fabrication au Canada, est un chef de file pour l'introduction de nouvelles technologies et investit considérablement dans la mise à niveau de ses produits.
Constructeur de l'année de maisons neuves ENERGY STAR de l'année	Midhaven Homes a fait la promotion d'ENERGY STAR pour chaque aspect de ses activités, y compris de la formation rigoureuse pour le personnel des ventes et de la construction, et la construction de 92 maisons homologuées ENERGY STAR en huit mois.
Campagne promotionnelle de l'année ENERGY STAR pour les maisons neuves	Midhaven Homes a mis l'accent sur un message multimédia selon lequel une maison homologuée ENERGY STAR est la meilleure maison et offre la meilleure valeur, procurant un milieu de vie plus sain et nécessitant peu de changements conscients du mode de vie.

energystar.gc.ca