

ENERGY STAR® au Canada

RAPPORT ANNUEL 2015



Canada

**ENERGY STAR®
au Canada**

**RAPPORT ANNUEL
2015**

Office de l'efficacité énergétique de Ressources naturelles Canada
Engager les Canadiens sur la voie de l'efficacité énergétique à la maison, au travail et sur la route

Cette publication est aussi disponible sur le site Web suivant :
<http://www.rncan.gc.ca/energie/produits/energystar/a-propos/12532>

Also available in English under the title: ENERGY STAR in Canada 2015 Annual Report

Pour obtenir des renseignements sur les droits de reproduction, veuillez communiquer avec Ressources naturelles Canada à rncan.copyrightdroitdauteur.rncan@canada.ca.

N° de cat. M141-23F-PDF (En ligne)

ISSN 2291-5184

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre des Ressources naturelles, 2016



Table des matières

ENERGY STAR® au CANADA	1
ENERGY STAR au Canada, une initiative forte et stable	1
Résultats en matière d'efficacité énergétique	3
ENERGY STAR et les médias sociaux	6
Défi lié à la connectivité	7
ENERGY STAR® pour les produits	8
Spécifications techniques ENERGY STAR	8
Sécheuses maintenant admissibles	8
Révision en cours pour la spécification des ampoules	9
Pleins feux sur le fenêtrage	10
ENERGY STAR Les plus éconergétiques 2015	11
Participants en action	12
Fournitures de buanderie Whirlpool pour les Jeux panaméricains de 2015	12
Nouveau programme de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement	12
Partenariat entre Efficiency Nova Scotia et l'Université Dalhousie	13
Réduction de la facture d'énergie de Toronto Community Housing grâce à des réfections	13
Éclairage à DEL des voies publiques grâce à LightSavers Canada	14
Un prix mondial pour Globe Electric	14
Administration du programme	15
Protection de la marque ENERGY STAR	15
L'outil de recherche des produits est désormais bilingue	16
Changements dans la terminologie	16
Changements dans la base de données	16
ENERGY STAR® pour les maisons neuves	17
ENERGY STAR pour les maisons neuves célèbre son 10 ^e anniversaire	17
ENERGY STAR à l'honneur au gala des prix EnerQuality de 2015!	19
Portfolio Manager d'ENERGY STAR®	20
Une cote de Portfolio Manager pour 20 p. 100 de la superficie	20
Lauréats des prix ENERGY STAR® 2015	21



ENERGY STAR® au CANADA

Un choix simple pour l'efficacité énergétique

ENERGY STAR au Canada, une initiative forte et stable

À l'aube de son 15^e anniversaire, l'initiative ENERGY STAR au Canada pour les produits – et son symbole bleu familier – continue de contribuer à



la promotion de l'efficacité énergétique auprès des Canadiens. ENERGY STAR pour les maisons neuves a célébré son 10^e anniversaire en 2015 et a connu sa plus grande croissance annuelle jusqu'à présent.

Par ailleurs, deux nouveaux types de bâtiments ont été ajoutés à la version canadienne de l'outil d'analyse comparative pour les bâtiments Portfolio Manager® d'ENERGY STAR.

ENERGY STAR au Canada est un partenariat volontaire entre le gouvernement et l'industrie et un intervenant étranger, à savoir le programme américain ENERGY STAR. L'initiative a pour but d'aider les consommateurs, les entreprises et l'industrie à économiser de l'argent tout en protégeant l'environnement en recourant à des produits, des maisons neuves, des bâtiments et des pratiques écoénergétiques.

La réussite du programme canadien repose sur les quelque 2 000 participants de tous les secteurs de l'économie canadienne, à savoir des fabricants, des associations commerciales, des magasins de détail, des établissements, des fournisseurs de programmes d'efficacité énergétique, de petites entreprises et des constructeurs de maisons neuves. Le programme sert de plateforme et de catalyseur à l'échelle nationale

pour offrir une efficacité énergétique tangible en relevant les obstacles sur le marché.

Le présent rapport annuel donne un aperçu des nouveautés et des activités menées par ENERGY STAR au Canada en 2015. Ces faits saillants montrent une innovation et une croissance des maisons neuves et des produits à haut rendement offerts aux Canadiens, la confiance des consommateurs à l'égard d'ENERGY STAR comme outil d'aide à la prise de décisions, et l'influence d'ENERGY STAR pour transformer le marché.

Selon des études, les Canadiens accordent de l'importance à ENERGY STAR et à l'efficacité énergétique. Près de 90 p. 100 des Canadiens connaissent le symbole ENERGY STAR et près de la même proportion considèrent le symbole comme l'outil le plus utile à utiliser pour accroître l'efficacité énergétique. Par ailleurs, 70 p. 100 des Canadiens disent préférer acheter des produits certifiés ENERGY STAR plutôt que des produits non certifiés.

En 2015, l'**Association canadienne des constructeurs d'habitations (CHBA)** a mené son premier sondage sur les préférences des acheteurs de maison. Plus de 1 500 acheteurs ont répondu à 200 questions sur les caractéristiques qu'ils souhaitent dans une maison neuve. Selon la CHBA, l'un des résultats les plus intéressants était qu'aucun des répondants n'était prêt à faire de compromis sur l'efficacité énergétique. Au nombre des 10 caractéristiques « essentielles » d'une maison, l'efficacité énergétique occupait trois positions : 2^e pour les appareils ménagers écoénergétiques; 3^e pour les maisons écoénergétiques en général; 4^e pour les fenêtres à haut rendement.

Association
canadienne des
constructeurs
d'habitations



► *ENERGY STAR au Canada, une initiative forte et stable (suite)*

Dans le cadre d'un autre sondage, **UL Environment** a examiné les revendications vertes faites pour des produits et leur incidence sur la perception des consommateurs quant à la marque et sur leurs intentions d'achat. Le sondage visait quatre catégories de produits, soit les appareils électroniques, les améliorations de la maison, les soins personnels et les produits d'entretien ménager. Dans la catégorie des appareils électroniques, qui est



liée à ENERGY STAR, le rapport indique que la certification ENERGY STAR est « en voie de devenir une exigence de base pour les produits de cette catégorie, arrivant bonne première en matière d'influence sur les décisions d'achat, d'incidence positive sur la perception de la marque et le consentement à payer jusqu'à 10 p. 100 de plus ». En

outre, les consommateurs font avant tout confiance aux étiquettes de certification, et c'est le symbole ENERGY STAR en qui ils ont le plus confiance et auquel ils accordent le plus d'importance.

Le Conseil du bâtiment durable du Canada a fait d'ENERGY STAR la norme à suivre dans la Version 4 de son système de cote pour les bâtiments Leadership in Energy and Environmental Design (LEED®), lequel a été lancé au Canada en novembre 2014. Par exemple, selon la condition préalable visant le rendement énergétique minimal requis pour les projets inscrits à LEED v4 Interior Design and Construction (IC+D), 0 p. 100 des produits admissibles doivent être certifiés ENERGY STAR ou l'équivalent.

Cette exigence vise les appareils ménagers, le matériel de bureau, les appareils électroniques et l'équipement commercial de restauration. Les demandeurs peuvent accroître leur cote LEED

pour les projets IC+D en augmentant le nombre de produits certifiés ENERGY STAR dans le bâtiment : un point est accordé si 70 p. 100 des produits admissibles sont certifiés ENERGY STAR, alors que deux points sont accordés pour 90 p. 100 des produits. Chaque point additionnel amène le projet plus près de la certification LEED.

Par ailleurs, la certification ENERGY STAR ou l'équivalent est une référence courante des programmes de gestion axée sur la demande (GAD) offerts par les services publics aux secteurs résidentiel et commercial. Les programmes de GAD incitent les utilisateurs d'énergie à réduire ou à déplacer leur consommation d'énergie, notamment en modifiant les comportements ou en remplaçant de vieux produits par des modèles plus écoénergétiques.

Ressources naturelles Canada (RNC) administre le programme ENERGY STAR au Canada. Le Ministère et plusieurs services publics canadiens sont membres du **Consortium for Energy Efficiency (CEE)**, organisme canado-américain favorisant la mise au point et l'offre de produits et de services écoénergétiques. Par exemple, selon le *CEE Annual Industry Report* de 2014, les dépenses en gaz et en électricité pour les programmes de GAD canadiens ont atteint 842 millions de dollars en 2013, soit une hausse de 5 p. 100 par rapport à 2012.



Publié en 2015 par l'**Agence internationale de l'énergie (AIE)**, le document *Politiques énergétiques des états membres de l'AIE – Canada 2015* indiquait que, à la fin de 2015, l'initiative ENERGY STAR au Canada avait terminé l'harmonisation de toutes ses spécifications techniques avec celles de l'**Environmental Protection Agency (EPA)** des États-Unis (à l'exception de quelques produits dont les spécifications sont liées au climat). Cette mesure réduit le fardeau administratif pour les manufacturiers en plus d'assurer que les consommateurs et les services publics ont accès à de l'information exhaustive.

ENERGY STAR au Canada célèbre son 15^e anniversaire en 2016. Soyez à l'affût de notre [bulletin](#) et de notre [site Web](#) et de nos messages dans Facebook et Twitter!



Résultats en matière d'efficacité énergétique

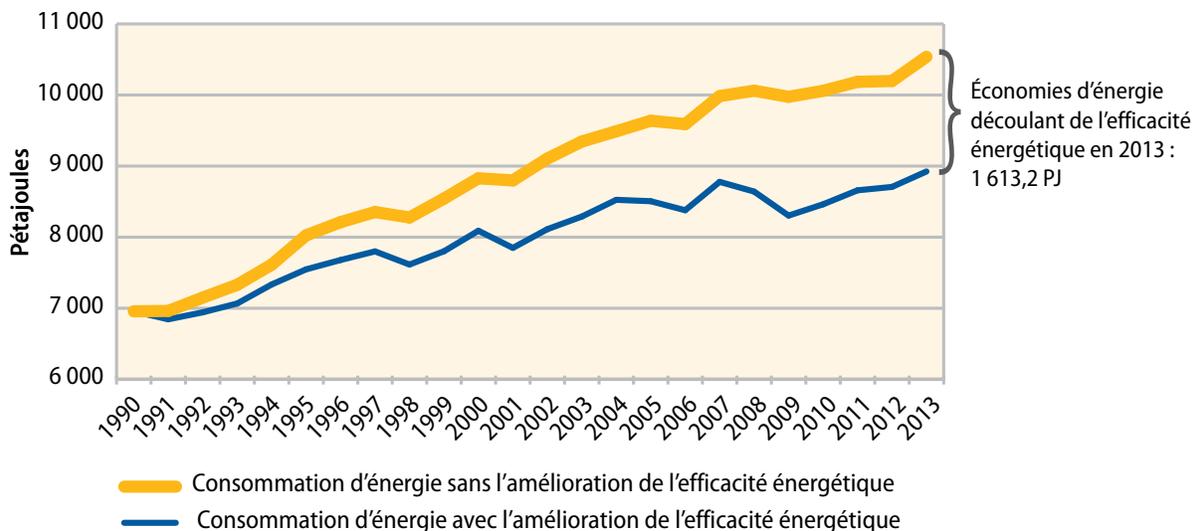
L'amélioration de l'efficacité énergétique au Canada contribue grandement à réduire notre consommation d'énergie en tant que nation. Les initiatives ENERGY STAR font figure de proue et ce, tant dans le secteur résidentiel que dans le secteur commercial.

Entre 1990 et 2013, on enregistrait une amélioration de l'efficacité énergétique de 24 p. 100 au sein de l'économie. La consommation d'énergie secondaire au Canada a augmenté de 28 p. 100 mais, sans l'amélioration de l'efficacité énergétique, elle aurait augmenté de 51 p. 100.

Cet « effet de l'efficacité énergétique » a permis aux Canadiens de réduire leur consommation d'énergie d'approximativement 1 613,2 pétajoules (PJ) et leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) de 85,4 mégatonnes en plus d'économiser 37,6 milliards de dollars en 2013 seulement.

L'amélioration de l'efficacité énergétique au Canada contribue grandement à réduire notre consommation d'énergie en tant que nation.

Figure 1. Consommation d'énergie secondaire, avec et sans l'amélioration de l'efficacité énergétique, 1990-2013



Source : *Évolution de l'efficacité énergétique au Canada, de 1990 à 2013*, Ressources naturelles Canada, 2016.

Résultats en matière d'efficacité énergétique (suite)

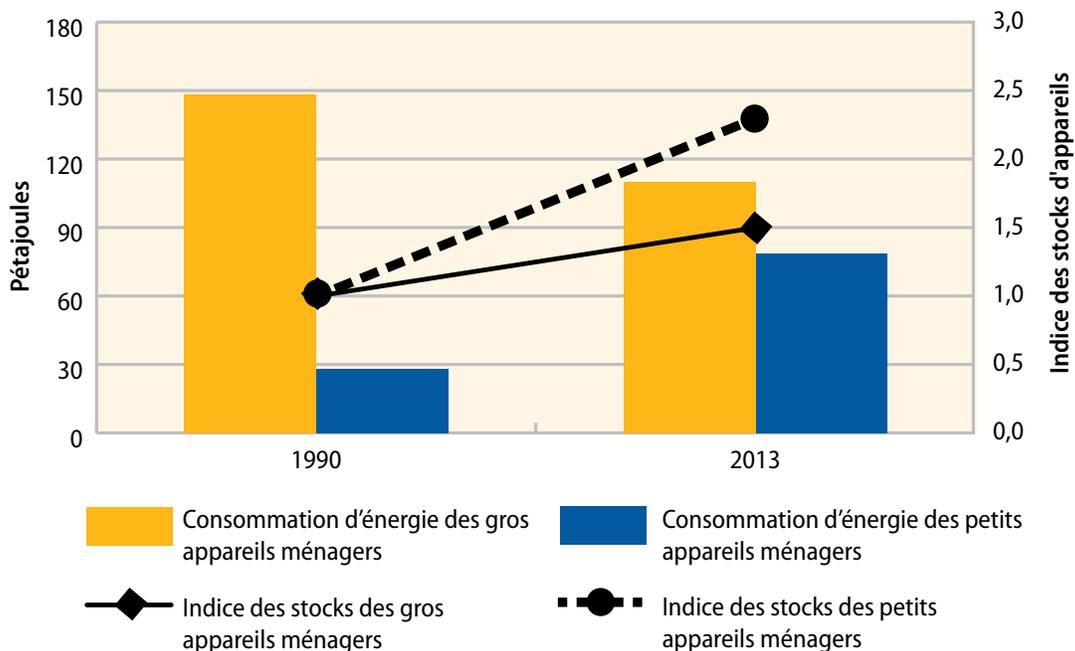
Secteur résidentiel

L'efficacité énergétique dans le secteur résidentiel s'est améliorée de 45 p. 100, permettant aux Canadiens de réaliser des économies d'énergie de 639,2 PJ et de 12 milliards de dollars en coûts énergétiques en 2013. La consommation des gros appareils ménagers s'est considérablement améliorée. Par exemple, un lave-vaisselle de 2013 était trois fois plus écoénergétique qu'un modèle de 1990, alors que la consommation d'un réfrigérateur de 2013 n'était que la moitié de celle d'un modèle de 1990.

Toutefois, le nombre accru de petits appareils, à savoir les appareils de comptoir comme les grille-pain fours ou les mélangeurs, ont grandement nuí aux gains d'efficacité énergétique des gros appareils.

L'efficacité énergétique dans le secteur résidentiel s'est améliorée de 45 p. 100, permettant aux Canadiens de réaliser des économies d'énergie de 639,2 PJ et de 12 milliards de dollars en coûts énergétiques en 2013.

Figure 2. Consommation d'énergie dans le secteur résidentiel et indice des stocks d'appareils ménagers selon le type d'appareil, 1990 et 2013



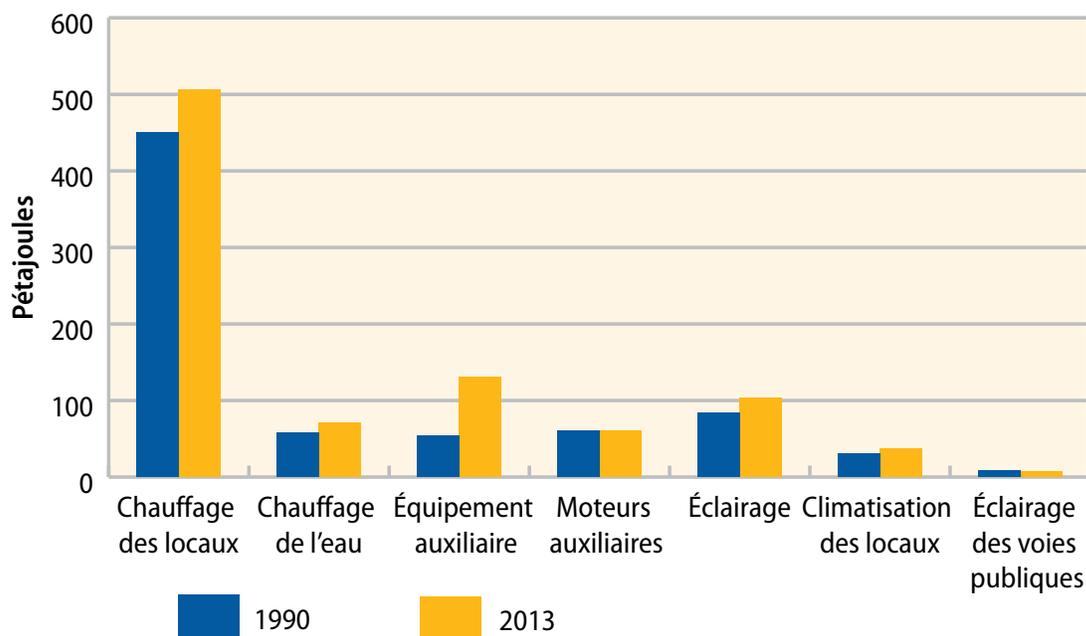
Résultats en matière d'efficacité énergétique (suite)

Secteur commercial-institutionnel

L'efficacité énergétique dans le secteur commercial-institutionnel s'est améliorée de 33 p. 100, soit des économies d'énergie de 241,8 PJ et de 5,4 milliards de dollars en coûts énergétiques en 2013. Toutefois, les besoins énergétiques de l'équipement auxiliaire ont considérablement augmenté (141 p. 100), en partie en raison de l'informatisation de tous les milieux de travail liés aux activités commerciales-institutionnelles.

Plus particulièrement, en 2015, la réduction de la consommation d'énergie réalisée grâce aux produits certifiés ENERGY STAR était de 3,4 PJ, ce qui équivaut à retirer de la route 66 000 automobiles pendant une année, et celle découlant de l'initiative ENERGY STAR pour les maisons neuves s'élevait à 0,45 PJ, ce qui équivaut à retirer 9 500 automobiles de la route.

Figure 3. Consommation d'énergie dans le secteur commercial-institutionnel selon l'utilisation finale, 1990 et 2013



Source : Évolution de l'efficacité énergétique au Canada, de 1990 à 2013, Ressources naturelles Canada, 2016.

ENERGY STAR et les médias sociaux

Dans le marché classique, ENERGY STAR est un emblème pour les consommateurs. Toutefois, avec les médias sociaux d'aujourd'hui, ce familier symbole bleu a une toute nouvelle dimension à couvrir. ENERGY STAR au Canada a lancé ses premiers gazouillis en 2015 et a commencé à établir une présence pour la marque dans les médias sociaux, en plus de son site Web.

Prix pour les annonces décernés aux services publics

Bon nombre de participants ENERGY STAR sont très actifs dans les médias sociaux, utilisant des plateformes comme Facebook et Twitter pour promouvoir l'initiative. Par exemple, en 2015, six services publics canadiens – tous des participants à ENERGY STAR – ont remporté des prix « Utility Ad » au E Source Forum à Denver, au Colorado.

Dans le cadre du concours, E Source, une entreprise américaine d'étude de marché, a reçu plus de 500 annonces de plus de 55 services publics. Les lauréats canadiens étaient :

- ▶ **Hydro One Networks Inc.** – Meilleure campagne globale pour entreprise privée de services publics
- ▶ **Toronto Hydro-Electric System Limited** – Meilleure annonce imprimée pour les clients résidentiels
- ▶ **BC Hydro Power Smart** – Meilleure annonce imprimée pour les clients commerciaux

- ▶ **Union Gas Limited** – Deuxième place, Meilleure annonce numérique
- ▶ **Newfoundland Power with Newfoundland and Labrador Hydro** – Prix Favori du public décerné par les utilisateurs de la page Facebook d'E Source

Nouveau prix des médias sociaux ENERGY STAR

Afin de souligner les efforts des participants dans ces nouveaux réseaux sociaux, ENERGY STAR au Canada a ajouté une nouvelle catégorie à ses prix ENERGY STAR 2016 : Campagne de l'année – Médias sociaux. Les critères viseront la portée et la fréquence des messages ENERGY STAR, qu'ils soient liés à l'initiative en général ou à des produits certifiés en particulier.

Hydro Québec fait la promotion d'ENERGY STAR en ligne

En 2016, ENERGY STAR au Canada célébrera son 15^e anniversaire. Soyez à l'affût de nos messages dans Facebook et de nos gazouillis dans Twitter!





Défi lié à la connectivité

La connectivité va de pair avec l'enjeu du « mode veille en réseau »; les appareils connectés consomment constamment de l'électricité pour demeurer accessibles à un réseau. La consommation d'énergie de chaque appareil en mode veille peut être minimale, mais elle peut tout de même être réduite de près de 65 p. 100. Compte tenu du grand nombre d'appareils connectés, les possibilités d'économie sont considérables.

Selon l'AIE, en 2014, il y avait quelque 14 milliards d'appareils activés par réseau à l'échelle mondiale. En 2013, la consommation annuelle d'électricité de ces appareils s'élevait à 615 térawattheures (TWh/an), dont 400 TWh pouvaient être réduits.¹ D'ici 2020, il y aura probablement 50 milliards d'appareils connectés à l'échelle mondiale. Si aucun changement n'est apporté pour atteindre cette réduction de 65 p. 100, la consommation d'électricité atteindra 739 TWh/an d'ici 2025.

Au Canada, ces prévisions pourraient se traduire par une consommation de 30 TWh/an d'ici 2020, soit approximativement 5 p. 100 de la consommation d'électricité actuelle à l'échelle nationale. Cela équivaut à la consommation d'énergie annuelle de un million de ménages canadiens.

ENERGY STAR voit directement au problème de la connectivité avec des dispositions particulières dans les spécifications techniques des produits. Par exemple, en 2015, une « tolérance de connectivité » limitant la quantité d'énergie pouvant être utilisée pour la connectivité en réseau a été incluse dans la nouvelle spécification pour les sècheuses et dans les spécifications révisées des laveuses et des climatiseurs individuels. La connectivité a également été revue dans les spécifications techniques des appareils suivants :

- ▶ consoles de jeu;
- ▶ matériel audio-vidéo;
- ▶ téléviseurs et décodeurs (câble et télécom);
- ▶ matériel de bureau comme les ordinateurs, les écrans et les appareils de traitement d'images;
- ▶ appareils TI comme les petits et les gros appareils de réseautage;
- ▶ appareils prêts à raccorder aux réseaux et contrôles de température.

En outre, en 2015, le programme ENERGY STAR a discuté avec ses intervenants de l'élaboration d'une feuille de route quinquennale portant sur des sujets ayant trait aux appareils reliés en réseau.



¹ Plus de données, moins d'énergie : Rendre le mode veille du réseau plus efficace dans des milliards d'appareils branchés, Agence internationale de l'énergie, 2014.



ENERGY STAR® pour les produits

Spécifications techniques ENERGY STAR

Les spécifications techniques ENERGY STAR sont la pierre angulaire du programme. Par conséquent, la contribution à l'élaboration et à la mise en œuvre des spécifications est une activité importante tout au long de l'année pour les responsables d'ENERGY STAR au Canada et ses participants.

Les spécifications établissent les critères de certification, les niveaux de rendement et les méthodes d'essai auxquels les produits doivent être conformes pour obtenir le symbole ENERGY STAR. Les spécifications techniques nouvelles ou révisées tiennent compte d'une foule de facteurs, notamment l'élargissement du marché pour maintenir les produits certifiés au premier échelon des produits les plus performants et l'intégration de nouvelles technologies, de méthodes d'essai et de normes. En outre, les participants sont consultés concernant leur capacité d'apporter des changements dans le marché. Par exemple, une laveuse ENERGY STAR moderne consomme approximativement 70 p. 100 moins d'énergie et 75 p. 100 moins d'eau qu'une laveuse ordinaire d'il y a 20 ans.

ENERGY STAR

Un choix simple pour l'efficacité énergétique

Grâce au symbole familier ENERGY STAR, il est facile de repérer les produits ayant le meilleur rendement énergétique sur le marché. Les produits certifiés ENERGY STAR respectent de rigoureuses spécifications techniques en matière de rendement énergétique, en plus d'être testés et certifiés par un organisme de certification reconnu. Les produits certifiés ENERGY STAR permettent d'économiser de l'énergie sans compromettre le rendement.

Compte tenu de la nature intégrée des marchés canadiens et américains, ENERGY STAR au Canada utilise les mêmes spécifications techniques que celles de l'EPA, à quelques exceptions près. Les spécifications pour les ventilateurs-récupérateurs de chaleur et d'énergie et les produits de fenêtrage (fenêtres, portes et puits de lumière) sont entièrement élaborées au Canada en fonction des conditions climatiques du pays.

Sécheuses maintenant admissibles

Notamment en 2015, les sécheuses électriques sont devenues admissibles à la certification ENERGY STAR. Alors que l'efficacité énergétique de nombreux appareils ménagers s'est améliorée considérablement au fil des ans, la simple technologie des sécheuses n'avait pas connu d'améliorations suffisantes pour que cet appareil puisse obtenir une certification ENERGY STAR.

Toutefois, en 2013 et 2014, ENERGY STAR a offert un prix pour les nouvelles technologies aux fabricants dont les produits consomment de 30 à 40 p. 100 moins d'énergie que les produits ordinaires. Cette mesure incitative à l'innovation technologique a non seulement mené à d'impressionnantes sécheuses à thermopompe répondant à la spécification, mais aussi à l'ajout de fonctions novatrices dans les sécheuses ordinaires, dont des capteurs de pointe du taux d'humidité et divers réglages de chaleur.

Ces fonctions ont mené à une nouvelle spécification ENERGY STAR pour les sécheuses. Au 1^{er} janvier 2015, les Canadiens étaient en mesure d'économiser « deux fois plus » en achetant une sécheuse certifiée ENERGY STAR en combinaison avec une laveuse certifiée ENERGY STAR. La laveuse retire une plus grande quantité d'eau des vêtements, ce qui permet à la sécheuse d'utiliser moins de chaleur, réduisant la consommation d'énergie et l'usure des vêtements. Les sécheuses certifiées ENERGY STAR consomment au moins 20 p. 100 d'énergie en moins que les modèles réguliers.



Spécifications techniques ENERGY STAR (suite)

Révision en cours pour la spécification des ampoules

Autre mesure remarquable en 2015 est la participation d'ENERGY STAR au Canada à l'élaboration de la version 2.0 de la spécification technique pour les lampes/ampoules, qui entrera en vigueur le 2 janvier 2017. (Les fabricants et les propriétaires de marque pouvaient commencer à faire certifier leurs produits en vertu de cette version dès le 31 décembre 2015.) La norme tient compte

d'aspects propres au Canada de ce remplacement important des ampoules à incandescence par des ampoules à diode lumineuse (DEL) dans le marché.

Dans le cadre d'une activité connexe, la version 2.0 de la spécification technique ENERGY STAR pour les luminaires/appareils d'éclairage a été publiée et entré en vigueur le 1^{er} juin 2016.

En 2015, une nouvelle spécification technique est entrée en vigueur alors que 11 spécifications ont été révisées.

Spécifications techniques ENERGY STAR 2015		
Type de produit	Version	Date d'entrée en vigueur
NOUVELLE SPÉCIFICATION		
Sécheuses	1.0	1 ^{er} janvier 2015
SPÉCIFICATIONS RÉVISÉES		
Appareils ménagers		
Laveuses (résidentielles)	7.1	7 mars 2015
Laveuses (commerciales)	7.1	7 mars 2015
Pompes de piscine	1.1	30 mars 2015
Produits électroniques		
Téléviseurs	4.1	30 septembre 2015
Chauffage et climatisation/ventilation		
Climatiseurs individuels	4.0	26 octobre 2015
Climatiseurs centraux	5.0	15 septembre 2015
Thermopompes à air (résidentielles)	5.0	15 septembre 2015
Ventilateurs d'aération (résidentiels)	4.0	1 ^{er} octobre 2015
Ventilateurs-récupérateurs de chaleur et d'énergie	2.0	1 ^{er} mars 2015
Chauffe-eau (inclut thermopompes, appareils au gaz à réservoir de stockage, appareils solaires et appareils instantanés à haut rendement)	3.0	16 avril 2015
Fenêtrage		
Fenêtres, portes et puits de lumière	4.0	1 ^{er} février 2015
Remarque : Un numéro supérieur de la version indique un important changement dans la spécification; une décimale supérieure indique un léger changement.		

Spécifications techniques ENERGY STAR (suite)

Pleins feux sur le fenêtrage

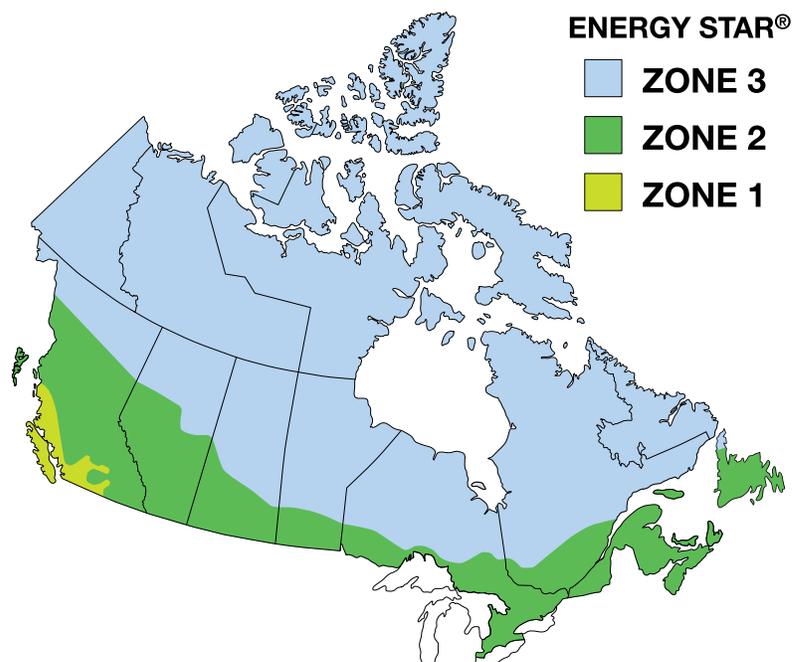
Même si les fenêtres, les portes et les puits de lumière ne consomment pas d'énergie, ils peuvent être une importante cause de perte d'énergie en plus d'être une source éventuelle de gain d'énergie solaire. Donc, chaque produit de fenêtrage offre une possibilité d'améliorer l'efficacité énergétique d'une maison.

Les fenêtres, les portes et les puits de lumière résidentiels sont entièrement conçus au Canada, et leurs spécifications techniques y sont élaborées. Cette pratique est différente de celle de la plupart des produits certifiés ENERGY STAR afin d'assurer que les produits de fenêtrage certifiés au Canada conviennent aux conditions climatiques du pays. Par exemple, les fenêtres permettant un faible gain solaire conviennent aux régions du Sud des États-Unis mais pas au Canada. Ces types de fenêtres ne répondent pas aux spécifications canadiennes parce que la modélisation du rendement montre qu'elles pourraient en fait accroître les coûts annuels des services publics si elles sont utilisées au Canada.

Entrée en vigueur le 1^{er} février 2015, la version 4.0 de la spécification technique révisée pour les produits de fenêtrage inclut des critères plus rigoureux pour de nombreux endroits au Canada. Cette version a également introduit des changements aux zones climatiques ENERGY STAR au Canada (voir la carte). Le nombre de zones climatiques a été réduit, pour passer de quatre à trois, de façon à correspondre aux zones climatiques du *Code national du bâtiment du Canada 2010*.

En 2015, les fenêtres résidentielles étaient aussi admissibles à la désignation ENERGY STAR Les plus éconergétiques si elles satisfaisaient aux exigences les plus rigoureuses des produits ayant le meilleur rendement énergétique. Les fenêtres admissibles étaient 40 p. 100 plus écoénergétiques que les fenêtres ordinaires à double panneau comparativement à, en moyenne, une amélioration de 8 p. 100 pour la norme ordinaire ENERGY STAR. Le coût supplémentaire de l'achat de produits de fenêtrage certifiés ENERGY STAR est habituellement récupéré en sept ans ou moins grâce à la réduction de la facture d'énergie.

Carte des zones climatiques au Canada pour la certification ENERGY STAR



Spécifications techniques ENERGY STAR (suite)

ENERGY STAR Les plus éconergétiques 2015

La désignation ENERGY STAR Les plus éconergétiques reconnaît les produits les plus écoénergétiques de catégories données de produits au cours de la présente année civile. Le programme repère les produits les plus performants du marché et en fait la promotion.



Les catégories de produits suivantes étaient admissibles à la désignation en 2015. Les propriétaires de marque de produit peuvent soumettre les modèles répondant aux critères de reconnaissance pour les désignations suivantes :

- ▶ lave-vaisselle résidentiels;
- ▶ laveuses, grands appareils d'un volume supérieur à 2,5 pieds cubes (70,8 litres);
- ▶ réfrigérateurs-congérateurs;
- ▶ téléviseurs;
- ▶ écrans d'ordinateur;
- ▶ ventilateurs de plafond;
- ▶ ventilateurs d'aération;
- ▶ fenêtres résidentielles;
- ▶ générateurs d'air chaud au gaz;
- ▶ chaudières;
- ▶ climatiseurs centraux;
- ▶ thermopompes à air;
- ▶ pompes géothermiques.

Participants en action

Les entreprises et les organismes qui participent à ENERGY STAR au Canada sont la raison de la réussite du programme. Voici quelques-uns des chefs de file de 2015.

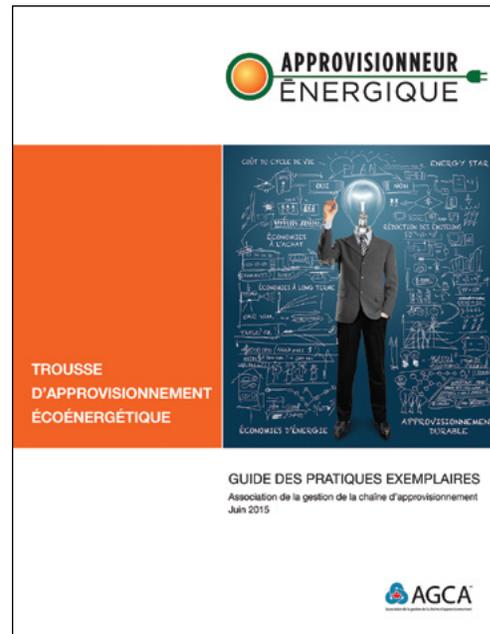
Fournitures de buanderie Whirlpool pour les Jeux panaméricains de 2015

Whirlpool est un participant ENERGY STAR depuis 2002 et continue d'améliorer ses produits afin d'atteindre les normes les plus élevées en matière d'efficacité énergétique. En 2015, Whirlpool était la buanderie officielle des Jeux panaméricains de 2015 à Toronto.



Nouveau programme de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), la plus grande association de professionnels du domaine des chaînes d'approvisionnement au Canada, célèbre son prix de recrue de l'année ENERGY STAR 2015 pour sa campagne Approvisionneur énergétique.



Le nouveau programme incite les entreprises à élaborer et à mettre en œuvre des pratiques exemplaires d'approvisionnement, y compris l'achat de produits certifiés ENERGY STAR.

À la lumière des résultats d'un sondage mené auprès des membres, l'AGCA a élaboré et introduit trois nouveaux outils en 2015 : une trousse sur les pratiques exemplaires, un outil d'autodéclaration et une formation sur place. ENERGY STAR joue un rôle de premier plan dans chacun de ces trois outils :

- ▶ La Trousse d'approvisionnement écoénergétique est une ressource exhaustive à l'intention des professionnels sur l'approvisionnement en produits écoénergétiques.
- ▶ L'outil d'autodéclaration permet aux organismes de suivre et d'estimer les économies découlant de l'achat de produits écoénergétiques.
- ▶ La formation sur place habilite les professionnels de l'approvisionnement; l'AGCA a commencé à offrir des événements de formation à l'échelle du pays en novembre 2015.

L'AGCA est un organisme national à but non lucratif composé de plus de 7 500 professionnels de la chaîne d'approvisionnement.

Participants en action (suite)

Partenariat entre Efficiency Nova Scotia et l'Université Dalhousie

Efficiency Nova Scotia et l'Université Dalhousie offrent conjointement un programme de remplacement de réfrigérateurs/congélateurs aux quatre campus de l'Université. Efficiency Nova Scotia a offert des remises et des services de retrait et de recyclage sans frais pour remplacer les anciens appareils.



Le bureau de développement durable de l'Université Dalhousie a mené un sondage sur la consommation d'énergie auprès de l'ensemble des facultés, des départements et des bureaux dans le but de repérer les anciens réfrigérateurs et congélateurs. Il a recensé 505 réfrigérateurs, de taille ordinaire et réduite, et 140 congélateurs de 10 ans et plus dans les laboratoires, les bureaux et les cuisines. Le remplacement de ces appareils par des modèles certifiés ENERGY STAR a permis de réaliser les économies annuelles suivantes :

- ▶ 373,565 kilowattheures
- ▶ 40,617 \$
- ▶ 279 tonnes de dioxyde de carbone

Efficiency Nova Scotia a été nommé Promoteur ENERGY STAR de l'année en 2013. L'Université Dalhousie, premier établissement universitaire à s'inscrire à ENERGY STAR, participe au programme depuis 2009 et a été nommée Participant ENERGY Star de l'année en 2011.

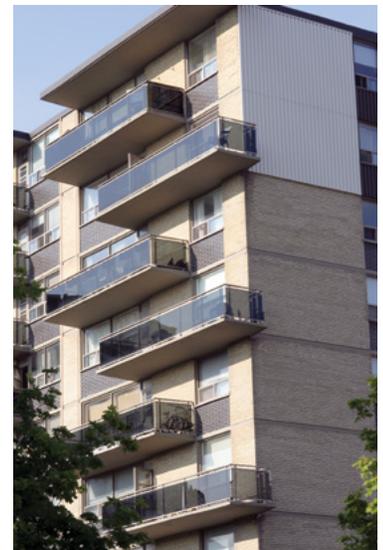
Réduction de la facture d'énergie de Toronto Community Housing grâce à des réfections

L'achat de produits certifiés ENERGY STAR est une partie intégrante de la politique du gros entretien de la Toronto Community Housing (TCH), le plus grand fournisseur de logements sociaux au Canada.

En septembre 2015, TCH a annoncé un projet conjoint avec le Toronto Atmospheric Fund d'une valeur de 4,2 millions de dollars visant à apporter des améliorations écoénergétiques à sept de ses immeubles à logements multiples. Les améliorations, qui auront une grande incidence, incluent l'achat de réfrigérateurs, de chaudières, d'appareils d'éclairage et de moteurs à haut rendement.

En partenariat avec la société Toronto Hydro-Electric System Limited, TCH a installé 39 600 ampoules certifiées ENERGY STAR et 932 réfrigérateurs et congélateurs certifiés ENERGY STAR dans 4 903 logements dans le cadre du Programme des services à domicile énergiconomies financé par l'Independent Electricity System Operator (IESO).

TCH a également remplacé 2 268 réfrigérateurs par des modèles neufs certifiés ENERGY STAR dans le cadre de son programme de remplacement des appareils ménagers. Les économies d'énergie totales réalisées grâce à ces deux programmes sont estimées à 2 873 mégawattheures, ce qui équivaut à alimenter 240 maisons ordinaires en Ontario pendant un an.



TCH participe au programme ENERGY STAR depuis 2006 et a remporté le prix Promoteur ENERGY STAR de l'année en 2006 et 2012. Le Toronto Atmospheric Fund a été nommé Participant de l'année en 2003.

Participants en action (suite)

Éclairage à DEL des voies publiques grâce à LightSavers Canada

L'adoption de l'éclairage à DEL à haut rendement des voies publiques au Canada a atteint un point de non-retour grâce en partie au travail du programme LightSavers Canada.



Cette initiative pancanadienne de transformation du marché est une collaboration avec les gestionnaires municipaux de l'éclairage et leurs homologues des services publics municipaux et provinciaux visant à planifier, à procurer et à installer de l'éclairage à DEL. L'adoption de ce dernier et de commandes adaptatives pour les applications d'éclairage extérieur peut réduire la consommation d'électricité de 50 à 70 p. 100.

Selon un sondage mené en 2014² à l'échelle du marché canadien, y compris dans 21 des plus grandes villes canadiennes, les municipalités de toute taille acceptent l'éclairage à DEL. Actuellement, environ 7 p. 100 (68 400 ampoules) d'approximativement un million d'appareils d'éclairage des voies publiques dans ces villes sont pourvus d'ampoules à DEL et près de 65 p. 100 de plus (650 000) devraient être installées au cours des prochaines années. La transformation du marché est de toute évidence bien en cours. Ensemble, le nombre d'ampoules à DEL installées et prévues touche 20 p. 100 des 3,5 millions de lampadaires au pays. Parmi les plus grandes villes participantes, mentionnons Montréal, Mississauga, Calgary et Edmonton. En outre, Toronto, qui compte l'actif canadien le plus élevé avec approximativement 160 000 lampadaires, envisage activement une installation sur plusieurs années.

LightSavers, établi par le Toronto Atmospheric Fund en 2008, est désormais administré par l'Institut urbain du Canada et financé conjointement par RNCAN et l'Ontario Power Authority (désormais IESO).

Un prix mondial pour Globe Electric

Globe Electric a couronné ses efforts de production et de commercialisation d'ampoules à DEL de nouvelle génération en remportant le concours Global Efficiency Medal de SEAD en 2015 pour la région de l'Amérique du Nord.

L'entreprise a été reconnue pour la production des ampoules à DEL les plus écoénergétiques offertes sur le marché dans la catégorie des lampes standard ayant une puissance lumineuse d'au moins 800 lumens et une température de couleur de 2 700 à 3 000 K.

Le concours Global Efficiency Medal montre les niveaux de rendement possibles aujourd'hui et met en évidence les nouvelles technologies novatrices pouvant repousser les limites de l'efficacité et réduire la consommation d'énergie. L'initiative Super-efficient Equipment and Appliance Deployment (SEAD) est une collaboration volontaire entre les gouvernements visant à promouvoir la fabrication, l'achat et l'utilisation d'appareils ménagers, d'appareils d'éclairage et d'équipements écoénergétiques dans le monde entier.

Globe Electric a reçu le prix Fabricant ENERGY STAR de l'année – Éclairage en 2008 et en 2015 ainsi que le prix de Recrue de l'année en 2007.



² *L'avenir de LED Roadway Lighting au Canada*, ICF International, novembre 2014.

Administration du programme

Protection de la marque ENERGY STAR

La marque ENERGY STAR a une grande valeur en tant qu'emblème pour les consommateurs, et il incombe aux responsables du programme et aux participants de maintenir cette intégrité.

En 2015, le personnel du programme a reçu un grand nombre de plaintes concernant la sollicitation porte-à-porte utilisant le nom ENERGY STAR pour vendre des produits de chauffage résidentiels. Le personnel du programme a communiqué avec des organismes de protection des consommateurs fédéraux et provinciaux concernant cette pratique trompeuse, a publié en ligne un avertissement aux consommateurs et a accru ses activités de surveillance de sa marque.

RNCan a mené une enquête et a pris des mesures à l'égard des organismes non participants au programme qui utilisent le symbole ENERGY STAR. En outre, en collaboration avec les fabricants, le personnel du programme s'est efforcé de combler une lacune dans la procédure d'essai qui permettait à des produits moins écoénergétiques d'être certifiés avec des produits de rendement supérieur.

Enfin, le personnel du programme continue d'assurer une liaison avec ses collègues de l'EPA pour enquêter sur les cas transfrontaliers d'utilisation inappropriée du logo ENERGY STAR et les régler.

Le programme ENERGY STAR procure des directives aux participants sur la façon d'utiliser le symbole ENERGY STAR. Le personnel du programme surveille continuellement leur application, notamment en examinant les sites Web et les médias sociaux, les publicités et les emballages de produits, en répondant aux demandes des participants et en enquêtant sur les plaintes.



ATTENTION, CONSOMMATEURS!

Les propriétaires de maison doivent être informés de toute pratique commerciale trompeuse qui consiste pour un agent de vente à se rendre à votre domicile et qui affirme ou laisse entendre qu'il est soutenu par Ressources naturelles Canada. **Ressources naturelles Canada et ses symboles légitimes, ENERGY STAR, ÉnerGuide et écoÉNERGIE, n'effectuent jamais d'inspections non sollicitées à domicile et n'autorisent jamais quiconque à en faire ni n'effectuent de visites à domicile et n'autorisent quiconque à en faire pour vendre des produits.** Les évaluations de l'efficacité énergétique des maisons ÉnerGuide sont toujours réalisées par des organismes de service autorisés, et Ressources naturelles Canada n'effectue jamais d'évaluation énergétique non sollicitée et n'autorise quiconque à en faire. Pour obtenir une **liste des organismes de service autorisés** qui effectuent des évaluations ÉnerGuide de maison dans votre région, veuillez visiter notre site Web. **Obtenez plus de détails** concernant les inspections et les ventes de produits non autorisées à la maison et sur les façons de composer avec des pratiques trompeuses de vente à domicile.

Administration du programme (suite)

L'outil de recherche des produits est désormais bilingue

En 2015, RNCan a eu le plaisir de contribuer au lancement d'une version française pour les programmes ENERGY STAR canadien et américain de l'outil de recherche des produits certifiés dans presque toutes les catégories. Cet outil permet aux consommateurs de chercher et de comparer des produits certifiés en français ou en anglais.

En outre, cette collaboration canado-américaine a mené à l'ajout d'une fonction permettant aux utilisateurs de sélectionner des produits offerts uniquement au Canada ou uniquement aux États-Unis. Cette fonction est utile non seulement pour les consommateurs, mais aussi pour les services publics canadiens et les organismes provinciaux qui offrent des programmes d'efficacité énergétique.

Changements dans la terminologie

ENERGY STAR au Canada a adopté deux nouveaux termes en 2015 dans le cadre de ses efforts d'harmonisation avec le programme ENERGY STAR américain :

- ▲ **Certifié** – pour décrire les produits répondant aux spécifications techniques ENERGY STAR :
 - le terme « certifié /e/s » ENERGY STAR est désormais utilisé à la place de « homologué /e/s » ENERGY STAR;
 - dans la version anglaise l'expression « ENERGY STAR certified » est désormais utilisée à la place de « ENERGY STAR qualified ».
- ▲ **Propriétaire de la marque de produit** – pour décrire le créateur ou le propriétaire d'un produit :
 - L'expression plus inclusive « propriétaire de la marque de produit » est désormais utilisée à la place de « fabricant ». Bon nombre d'entreprises ont recours à des fabricants de l'extérieur pour produire leur marque ou achètent des produits et leur donnent un nouveau nom de marque.

Changements dans la base de données

ENERGY STAR au Canada adopte et adapte des outils et des pratiques exemplaires afin de mieux desservir les participants. En 2015, le programme a pris les mesures suivantes :

- ▲ introduction de l'archivage automatique dans sa base de données des produits de fenêtrage pour tenir à jour l'information sur les fenêtres, les portes et les puits de lumière certifiés;
- ▲ révision de la base de données des intervenants de sorte que le programme puisse mieux communiquer aux participants et autres parties intéressées l'information requise et souhaitée.



ENERGY STAR® pour les maisons neuves

ENERGY STAR pour les maisons neuves célèbre son 10^e anniversaire

Après dix ans d'existence, le programme ENERGY STAR pour les maisons neuves continue de jouer un rôle clé dans la diminution de la consommation d'énergie dans le secteur résidentiel au Canada. Au cours de cette première décennie, plus de 50 000 maisons au pays, dont près de 9 000 en 2015 seulement, ont obtenu l'étiquette ENERGY STAR. Cela correspond chaque année à des ventes de 3 milliards de dollars et à des économies d'énergie d'approximativement 445 000 gigajoules pour les Canadiens – soit l'équivalent de l'énergie requise pour alimenter 9 500 automobiles.

Le programme s'adresse aux constructeurs souhaitant bâtir de façon simple et rentable des maisons neuves écoénergétiques à l'aide de pratiques courantes. Cela procure des économies tout en améliorant le confort des Canadiens dans leur maison.

Les maisons certifiées, qui incluent les maisons neuves individuelles et attenantes ainsi que les immeubles résidentiels bas à logements multiples, sont en moyenne 20 p. 100 plus écoénergétiques qu'une maison neuve conforme au code du bâtiment. Les caractéristiques courantes incluent des fenêtres, un générateur d'air chaud à haut rendement, des ventilateurs-récupérateurs de chaleur, tous certifiés ENERGY STAR, ainsi que des niveaux particuliers d'étanchéité à l'air.

En 2015, plus de 800 constructeurs ont été autorisés à offrir le programme ENERGY STAR pour les maisons neuves.

Évolution de la norme

Le programme ENERGY STAR pour les maisons neuves contribue à faire connaître des technologies novatrices et de nouvelles techniques de construction

dans le secteur de la construction résidentielle, à favoriser leur adoption à l'échelle du marché et à réduire les coûts. Les responsables du programme travaillent en étroite collaboration avec des intervenants clés de l'industrie pour assurer que la norme demeure opportune, novatrice et accessible à une vaste gamme de constructeurs.

En 2015, des options additionnelles ont été introduites à la version 12 de la norme ENERGY STAR pour les maisons neuves. Elles s'adressent aux constructeurs de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et de Terre-Neuve-et-Labrador ainsi qu'aux constructeurs d'immeubles bas à logements multiples. Ces options procurent aux constructeurs une plus grande souplesse pour la construction des maisons certifiées ENERGY STAR, rendant ces options accessibles aux propriétaires dans tout le pays. C'est aussi en 2015 que les premières maisons ont été certifiées en Alberta en vertu de la version 12 de la norme ENERGY STAR pour les maisons neuves.

	AN ENERGY STAR® QUALIFIED HOME	00001E
ENERGY STAR	MAISON HOMOLOGUÉE ENERGY STAR®	
Address / Adresse :		
<input type="text"/>		
Built by / Constructeur :		
<input type="text"/>		
Verified by / Vérificateur :		
Certified Energy Advisor / Conseiller en efficacité énergétique accrédité		
ENERGY STAR File Number / Numéro de dossier ENERGY STAR :		
<input type="text"/>		
Date / Date :	Version / Version :	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<small>ENERGY STAR is administered in Canada by Natural Resources Canada. / ENERGY STAR est administré au Canada par Ressources naturelles Canada. / Service Organizations are licensed by Natural Resources Canada. / Les organismes de service sont accrédités par Ressources naturelles Canada. / Service Organization seal must be present to be valid. / Cette étiquette n'est valide que si le sceau d'un organisme de service y est apposé. / www.newhomes.nrcan.gc.ca / www.maisonsneuves.nrcan.gc.ca</small>		



ENERGY STAR pour les maisons neuves célèbre son 10^e anniversaire (suite)

Soutenir l'innovation

Pour la première fois en 2015, aux fins d'admissibilité au programme ENERGY STAR pour les maisons neuves, les systèmes combinés de chauffage des pièces et de l'eau (aussi appelés systèmes mixtes) devaient être testés avec la méthode d'essai CSA P-9.11. C'est le premier programme résidentiel d'efficacité qui exige cette méthode d'essai, ouvrant la voie à la distribution au pays de systèmes mixtes à plus haut rendement.

Depuis l'adoption de la méthode, les fabricants ont élaboré et mis à l'essai plus de 50 systèmes adaptés au marché canadien. Ces progrès, qui ont renforcé la capacité de l'industrie canadienne, ont permis au Canada de resserrer ses normes d'efficacité énergétique en plus de contribuer à réduire les émissions de GES dans le secteur résidentiel. L'adoption de la nouvelle méthode d'essai a également accru le degré de confiance dans le rendement des systèmes combinés utilisés dans les maisons neuves certifiées ENERGY STAR, ce qui est bénéfique pour tous les Canadiens qui achètent ces maisons.

Au nombre des autres réalisations en 2015, mentionnons la publication du document *ÉnerGuide pour les maisons neuves : Procédures administratives et techniques*, laquelle a aidé à préciser les communications sur les exigences du programme de façon à poursuivre la prestation du programme la plus efficace possible.

Au-delà des constructeurs

Des intervenants clés intègrent également la norme ENERGY STAR pour les maisons neuves dans des programmes d'efficacité énergétique à l'échelle provinciale ou municipale.

- ▶ La Ville de Surrey, en Colombie-Britannique, met à l'essai une prime de densité dans le cadre de sa politique d'efficacité énergétique. En vertu de cette dernière, les constructeurs peuvent bâtir un plus grand nombre de maisons dans un même secteur si les logements et les bâtiments sont conformes à la norme ENERGY STAR pour les maisons neuves. Le projet pilote a lieu dans le secteur de West Clayton, où l'on prévoit la construction de 6 000 logements qui accueilleront 17 000 personnes au cours des dix prochaines années.
- ▶ Efficiency Nova Scotia a mis au point le programme « New Home Construction » en vue d'aider les propriétaires et les constructeurs à intégrer des technologies d'efficacité énergétique dans leurs plans de bâtiment. Depuis 2013, le recours à ENERGY STAR pour les maisons neuves a été encouragé dans le cadre du projet et, en 2015, plus de 280 maisons avaient été certifiées ENERGY STAR.

Le programme ENERGY STAR pour les maisons neuves continuera de créer des conditions permettant aux constructeurs d'offrir aux Canadiens un choix simple pour des logements plus écoénergétiques et respectueux de l'environnement.

Maison neuve par Arista Homes, Constructeur de l'année ENERGY STAR pour les maisons neuves 2015



ENERGY STAR à l'honneur au gala des prix EnerQuality de 2015!

L'industrie de la construction résidentielle a célébré le 10^e anniversaire du programme ENERGY STAR pour les maisons neuves le 19 février 2015 lors du gala annuel des prix EnerQuality. EnerQuality est le plus grand organisme de services offrant le programme ENERGY STAR pour les maisons neuves. Lors du gala, 12 constructeurs et spécialistes de l'efficacité énergétique ont été reconnus pour leur dévouement au programme ENERGY STAR pour les maisons neuves et leurs pratiques de construction écoénergétiques.

En outre, Peter Gilgan, fondateur et PDG de Mattamy Homes, a reçu le prix « Hall of Fame » d'EnerQuality. M. Gilgan, le plus important constructeur de maisons neuves au Canada, a signalé que l'efficacité énergétique et les bonnes affaires vont de pair :

« Je crois sincèrement que notre industrie peut faire une grande différence [pour l'environnement] à une échelle beaucoup plus grande que nous aurions tous pu jamais l'imaginer. Je peux vous dire que, à notre entreprise, nous sommes engagés à faire de cela une réalité. »

ener**QUALITY**
BETTER BUILT HOMES™





Portfolio Manager d'ENERGY STAR®

Une cote de Portfolio Manager pour 20 p. 100 de la superficie

Le gaspillage d'énergie dans les bâtiments commerciaux et institutionnels étant habituellement de 30 p. 100³, il existe donc bon nombre de possibilités d'améliorer l'efficacité énergétique. L'analyse comparative est une première étape évidente – et le Portfolio Manager d'ENERGY STAR est l'outil de pointe à cet égard.

Portfolio Manager peut être utilisé gratuitement en ligne et, grâce à une collaboration canado-américaine, constitue une plateforme courante pour mesurer et évaluer le rendement énergétique des bâtiments commerciaux et institutionnels dans les deux pays. L'outil permet aux propriétaires et aux exploitants de bâtiments de saisir leurs données en vue d'obtenir une cote ENERGY STAR de 1 à 100 pour le type de bâtiment. Par exemple, une cote de 75 signifie un rendement supérieur à celui de 75 p. 100 de tous les bâtiments comparables à l'échelle nationale.

En 2015, deux types de bâtiments ont été ajoutés à l'outil : les supermarchés et magasins d'alimentation ainsi que les cabinets de médecin, portant à cinq le nombre de types de bâtiments pouvant obtenir une cote ENERGY STAR au Canada.



À la fin de 2015, 13 229 bâtiments au Canada étaient inscrits au Portfolio Manager, soit une superficie d'approximativement 162 millions de mètres carrés ou 20 p. 100 de la superficie commerciale au pays.

Depuis le lancement au Canada de Portfolio Manager en 2013, les histoires de réussite ne font que croître. En voici quelques-unes de 2015 :

- ▶ Le Réseau de santé Horizon a intégré le Portfolio Manager d'ENERGY STAR à ses 12 hôpitaux et plus de 100 autres installations de services médicaux au Nouveau-Brunswick, dans le Nord de la Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard. L'Hôpital régional de Saint John a obtenu une cote ENERGY STAR de 86, ce qui est un rendement fort élevé. Un autre établissement de soins de santé plus petit a fait passer sa cote de 18 à 56 en réglant des problèmes relevés grâce à l'analyse comparative.
- ▶ En 2010, l'Hôpital général de Kingston, en Ontario, a consacré 10 millions de dollars à des projets d'améliorations écoénergétiques. Le Portfolio Manager d'ENERGY STAR a donné à l'hôpital une cote de 78. Ce résultat a confirmé que ces efforts ont fait de l'établissement l'un des hôpitaux de soins actifs les plus écoénergétiques au Canada.
- ▶ Des entreprises de la région du Grand Toronto (GT) ont réduit leur consommation d'énergie collective de 12,1 p. 100 entre 2011 et 2014 grâce à leur participation à l'initiative « Race to Reduce » de CivicAction. La course consistait en un défi amical entre entreprises visant une réduction de 10 p. 100. Les 196 participants représentaient approximativement 40 p. 100 des locaux à bureaux commerciaux de la région du GT. Ils ont effectué une analyse comparative de leurs efforts à l'aide du Portfolio Manager d'ENERGY STAR : les 17 bâtiments les plus performants ont obtenu une cote moyenne de 95,5 – 37 points au-dessus de la moyenne nationale.

³ Environmental Protection Agency des États-Unis, site Web d'ENERGY STAR: energystar.gov/buildings/facility-owners-and-managers/existing-buildings/save-energy.

Lauréats des prix ENERGY STAR® 2015

Les **participants à l'initiative canadienne ENERGY STAR au Canada** sont engagés à promouvoir une culture de l'efficacité énergétique auprès des Canadiens. Chaque année, le programme souligne le travail de ceux qui font preuve d'excellence dans la fabrication, le marketing et la promotion de produits certifiés ENERGY STAR et de maisons neuves certifiées ENERGY STAR.



Remarque : Les prix sont décernés pour des activités menées au cours de l'année civile précédente, à savoir 2014.

Fabricant de l'année – Appareils électroménagers	Whirlpool Canada LP a vendu plus de 625 000 appareils certifiés ENERGY STAR au Canada, soit un milliard de dollars de ventes partout au pays en 2014. L'entreprise commercialise 360 modèles de base certifiés ENERGY STAR, soit 80 p. 100 de l'ensemble de ses produits. En 2014, les sècheuses électriques sont devenues admissibles à la certification ENERGY STAR, et Whirlpool a été la première entreprise à concevoir et à fabriquer un modèle certifié.
Fabricant de l'année – Produits électroniques	Samsung Electronics Canada a obtenu la certification ENERGY STAR pour des modèles de chaque catégorie de ses produits admissibles. À la fin de 2014, plus de 700 modèles ont été certifiés dans onze catégories de produits, dont un grand nombre d'appareils électroniques grand public comme ses téléviseurs novateurs. Samsung affiche le symbole ENERGY STAR bien en vue sur ses emballages et dans son site Web en plus de communiquer les avantages découlant de l'achat de produits certifiés ENERGY STAR.
Fabricant de l'année – Éclairage	Globe Electric a réalisé de grandes avancées en 2014 en menant des activités de développement, de fabrication, de marketing et d'information à l'intention des détaillants et des consommateurs sur sa nouvelle génération d'ampoules à DEL. La gamme d'ampoules à DEL certifiées ENERGY STAR de Globe est passée de 16 à 41 modèles en 2014 – et les ventes ont augmenté de 300 p. 100. L'entreprise commercialise plus de 300 modèles certifiés ENERGY STAR au Canada.
Fabricant de l'année – Produits de fenestration	All Weather Windows Ltd. ne produit que des modèles certifiés ENERGY STAR. En 2014, l'entreprise a augmenté ses ventes de 7 p. 100, soit plus de 500 000 appareils. En outre, elle a accru son offre de produits ENERGY STAR Les plus éconergétiques de 11 p. 100 pour atteindre 461 modèles. All Weather Windows a également joué un rôle clé dans l'élaboration de la spécification technique révisée d'ENERGY STAR qui est entrée en vigueur en février 2015.
Détaillant de l'année	The Home Depot Canada a accru son offre de produits certifiés ENERGY STAR en 2014, augmentant notamment de plus de 60 p. 100 le nombre de modèles à DEL. Plus de la moitié des produits de la marque Options Éco de Home Depot sont certifiés ENERGY STAR. En 2014, l'entreprise a procuré des millions de dollars en remises pour des produits écoénergétiques, dont la plupart étaient certifiés ENERGY STAR – une augmentation de 110 p. 100 par rapport à 2013.
Service public de l'année – Scène provinciale	Hydro-Québec a offert en 2014 des stimulants financiers pour les fenêtres d'immeubles locatifs, le remplacement des réfrigérateurs des ménages à faible revenu et les programmes d'éclairage. Plus de 3 millions de clients ont profité de remises par la poste et de réductions à la caisse sur les ampoules et les luminaires à DEL certifiés ENERGY STAR, soit plus de 13 000 luminaires à DEL et presque 4 millions d'ampoules à DEL vendus – 8 fois plus qu'en 2013.

Service public de l'année – Scène régionale	<p>PowerStream Inc. a offert une mesure incitative qui a mené à l'achat et à l'installation de près de 10 000 générateurs d'air chaud et systèmes centraux de climatisation certifiés ENERGY STAR dans la région desservie par l'entreprise au nord de Toronto. En partenariat avec les Électroménagers GE du Canada, PowerStream a également lancé un concours d'une année en vue de promouvoir le programme « peaksaver PLUS® ». En outre, PowerStream a élargi sa campagne « Smart Kids » en ajoutant de nouveaux canaux de distribution.</p>
Campagne promotionnelle de l'année	<p>Manitoba Hydro a conclu un partenariat avec Summerhill Group et cinq grands magasins de détail pour mettre en œuvre son programme « Power Smart Residential LED Lighting ». Au cours d'une promotion d'un mois, un rabais instantané de 50 p. 100 a mené à la vente de près de 200 000 ampoules à DEL certifiées ENERGY STAR. Cinq campagnes de publicité en ligne ont généré 1,5 million d'impressions et le site Web de Manitoba Hydro a connu une augmentation de 2 700 p. 100 du nombre de visites de sa page sur l'éclairage.</p>
Promoteur de l'année	<p>En 2014, la Coalition canadienne pour un système de santé écologique a axé ses efforts sur la promotion de l'achat de produits certifiés ENERGY STAR comme pratique exemplaire par le truchement de son initiative « HealthCare Energy Leaders Ontario » (HELO). La Coalition et l'équipe HELO ont aidé à faire connaître aux gestionnaires de l'énergie d'installations de soins de santé les avantages que procure ENERGY STAR. Comme résultat, des milliers de produits certifiés ENERGY STAR ont été achetés et installés.</p>
Promoteur de l'année : ENERGY STAR Les plus éconergétiques	<p>Vinyl Window Designs Ltd. (VWD) a mis au point neuf produits répondant à la spécification « Les plus éconergétiques 2014 ». En outre, la plupart de ses autres produits sont certifiés ENERGY STAR. L'entreprise donne une place de choix au symbole et aux messages de l'initiative dans son site Web et ses documents d'information. VWD mise sur la publicité réalisée en collaboration avec ses partenaires fournisseurs, ainsi que sur des services de formation et la sensibilisation de son personnel de vente aux avantages d'ENERGY STAR.</p>
Recrue de l'année	<p>L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) fait la promotion du développement durable à ses quelque 7 500 membres. En 2014, elle a réalisé une analyse comparative pour établir le degré de sensibilisation aux activités du programme ENERGY STAR et aux pratiques d'approvisionnement durable. L'Association a ensuite lancé une campagne de sensibilisation à l'approvisionnement durable, y compris ENERGY STAR, qui a touché près de 20 000 professionnels de la chaîne d'approvisionnement ainsi que du monde des affaires en général.</p>
Constance dans l'excellence	<p>La Société Canadian Tire a intégré une stratégie de développement durable à ses activités depuis 2008 et aide constamment ses clients à économiser de l'énergie et de l'argent par la promotion et la vente de produits certifiés ENERGY STAR. En 2014 seulement, l'entreprise a offert des bons et des remises en partenariat avec neuf services publics. L'entreprise a également ajouté 80 modèles à ses produits ENERGY STAR et a élargi ses activités au Nouveau-Brunswick et à Terre-Neuve-et-Labrador. Les activités promotionnelles incluaient la diffusion d'une circulaire hebdomadaire mettant bien en évidence des produits ENERGY STAR auprès d'approximativement 11 millions de ménages. Les résultats ont été impressionnants – une hausse de 52 p. 100 des ventes de produits certifiés ENERGY STAR par rapport à 2013.</p>
Constructeur de l'année pour les maisons neuves	<p>Arista Homes Limited a construit plus de 600 maisons certifiées ENERGY STAR dans la région du Grand Toronto depuis 2008. L'entreprise a relevé le manque de sensibilisation aux avantages d'une maison certifiée ENERGY STAR comme un important obstacle aux ventes. Elle a déployé des efforts soutenus pour éduquer le personnel de vente et le personnel technique ainsi que le personnel principal de la construction et des métiers à l'aide de cours de formation, de séminaires et d'ateliers de conception. Une formation est aussi offerte aux clients et aux acheteurs éventuels pour qu'ils puissent connaître les avantages que procure une maison neuve certifiée ENERGY STAR.</p>

energystar.gc.ca