



Ressources naturelles
Canada

Natural Resources
Canada



écoÉNERGIE

une initiative d'écoACTION



ENSEMBLE ! ÉCONOMISONS L'ÉNERGIE

› Comment implanter la culture d'économie d'énergie au travail ‹



PEEIC

Canada

Office de l'efficacité énergétique de Ressources naturelles Canada
*Engager les Canadiens sur la voie de l'efficacité énergétique
à la maison, au travail et sur la route*

Pour obtenir des exemplaires du présent guide ou d'autres publications gratuites sur l'efficacité énergétique, visitez notre Site Web à l'adresse suivante : **oee.rncan.gc.ca/industriel**

ou

Publications Éconergie

Office de l'efficacité énergétique

Ressources naturelles Canada

à/s de Communications St.-Joseph

Service de traitement des commandes

1165, rue Kenaston

Case postale 9809, succursale T

Ottawa (Ontario) K1G 6S1

Téléphone : 1-800-387-2000 (sans frais)

Télécopieur : 613-740-3114

ATME : 613-996-4397 (appareil de télécommunication
pour malentendants)

La mosaïque numérique du Canada qui apparaît sur la page couverture est réalisée par Ressources naturelles Canada (Centre canadien de télédétection) et est une image composite de plusieurs images satellites. Les nuances de grisé reflètent les différences de densité de la couverture végétale.

N° de cat. M4-75/2009 (Imprimé)

ISBN 978-0-662-06455-8

N° de cat. M4-75/2009F-PDF (En ligne)

ISBN 978-1-100-90649-2

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, 2010



Papier recyclé



Table des matières

Introduction : Tirez profit des économies d'énergie	1
Des avantages pour aujourd'hui... et pour demain.....	2
Partie 1 : Formez votre équipe	3
Mettez tous les employés dans le coup.....	3
Choisissez votre leader	4
Sélectionnez les membres de votre équipe.....	5
Choisissez votre « champion »	6
Partie 2 : Passez à l'action – Planification et mise en œuvre	7
Établissez le plan et les mesures	7
POURQUOI votre entreprise met-elle en œuvre un PSE?.....	7
QUI est visé?	9
QUELS sont les messages clés, les outils et les activités?.....	9
QUAND les activités du PSE auront-elles lieu?	13
OÙ les activités auront-elles lieu?	13
COMBIEN votre PSE coûtera-t-il?	14
Des idées qui fonctionnent	15
Partie 3 : Assurez le bon déroulement du programme –	
Suivi et évaluation	18
Suivez vos progrès	18
Faites part de vos progrès et sollicitez des idées.....	18
Évaluez le PSE à l'efficacité énergétique dans le secteur industriel.....	19
Programme de sensibilisation des employés –	
Liste de vérification	21



Introduction

Tirez profit des économies d'énergie

Pour que votre entreprise soit plus efficace en matière d'économie d'énergie, il est essentiel d'obtenir la participation de vos employés.



La formation est aux compétences ce que la communication est à la sensibilisation

Même si un PSE est un bon outil de communication, la formation peut s'avérer une stratégie complémentaire indispensable.

Ateliers « Le gros bon \$ens »
RNCAN offre une série d'ateliers de gestion de l'énergie afin de vous aider à tirer le meilleur profit de l'énergie et de l'argent de votre entreprise!

oe.e.rncan.gc.ca/industriel/ateliers

Ce guide de Ressources naturelles Canada (RNCAN), *Ensemble! économisons l'énergie – Comment implanter la culture d'économie d'énergie au travail*, vous aidera à rallier vos employés grâce à son approche éprouvée en ce qui a trait à la mise en œuvre d'un programme de sensibilisation des employés (PSE). Conçu dans le but d'appuyer le Programme d'économie d'énergie dans l'industrie canadienne (PEEIC) de RNCAN, ce guide vous aidera à élaborer votre propre PSE en vous fournissant de l'information concrète et pratique sur les étapes à suivre pour inciter les employés à donner leurs suggestions et leurs commentaires et pour assurer le bon déroulement de votre programme pour de nombreuses années à venir.

Lorsqu'on veut créer une culture d'entreprise axée sur l'économie d'énergie, c'est-à-dire une culture se voulant être l'élément moteur de la réduction des coûts opérationnels de l'entreprise et utilisant l'énergie de façon judicieuse afin de ralentir les changements climatiques, il est essentiel d'encourager l'appui et la réceptivité de ses employés. Ce guide comprend trois sections qui vous indiqueront les étapes à suivre pour :

- 1.** former votre équipe responsable du programme de sensibilisation des employés;
- 2.** planifier et mettre en œuvre votre PSE;
- 3.** assurer le bon déroulement du programme par des mesures de suivi et des évaluations.

Tout au long de ce guide, vous trouverez des outils de communication, des thèmes, des conseils et des idées qui ont bien fonctionné dans d'autres milieux de travail au Canada, de même que des exemples concrets de PSE qui ont connu du succès. Nous vous invitons également à visiter le site Web de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE) de RNCAN à oe.e.rncan.gc.ca pour obtenir d'autres conseils et des outils de communication à télécharger.



Parlons-en

Le PEEIC vous aidera à élaborer et mettre en œuvre votre PSE. Le

PEEIC est un partenariat entre le gouvernement et l'industrie privée visant à améliorer l'efficacité énergétique dans le secteur industriel canadien. Le succès de votre PSE fait partie intégrante de l'engagement du Canada à rehausser l'efficacité énergétique et à réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Visitez le site du PEEIC pour en savoir davantage sur le soutien financier et technique offert à l'industrie canadienne pour économiser l'énergie et préserver l'environnement.

oee.rncan.gc.ca/peeic

Indépendamment de la taille de votre entreprise, l'information composant chacune des étapes fournies dans ce guide peut être adaptée à vos besoins. Votre PSE peut être long et détaillé ou court et simple – selon votre choix. Un PSE est profitable pour votre entreprise... et pour l'environnement. En utilisant ce guide, vous serez sur la bonne voie pour mettre sur pied un PSE efficace dans votre milieu de travail.

III Des avantages pour aujourd'hui... et pour demain

En mettant en place un PSE à l'efficacité énergétique, vous réduirez les frais d'exploitation de votre entreprise, vous augmenterez votre avantage concurrentiel et vous stimulerez le moral de vos employés. Un PSE est utile parce qu'il permet aux employés d'en apprendre davantage sur la consommation d'énergie. En outre, il les motive à poser des gestes et à prendre des mesures efficaces pour réduire le gaspillage d'énergie dans l'exécution de leurs tâches quotidiennes. Ainsi, vos employés joueront un rôle important et permanent en assurant l'efficacité énergétique de vos installations pour de nombreuses années à venir.

Votre entreprise bénéficiera :

- › de comportements bien acquis visant l'efficacité énergétique;
- › de frais d'exploitation et d'entretien moins élevés;
- › d'un milieu de travail plus confortable;
- › de communications efficaces à long terme avec les employés;
- › d'une image valorisée en tant qu'entreprise citoyenne responsable de l'environnement et impliquée dans l'action communautaire.

Commencez à votre propre rythme et misez sur votre succès. Au besoin, l'OEE de RNCAN est là pour vous aider.



Partie 1

Formez votre équipe

L'équipe sera composée de toutes les personnes de votre entreprise. Toutefois, vous aurez besoin de quelques coordonnateurs clés pour diriger votre PSE à l'efficacité énergétique dans le secteur industriel.

III Mettez tous les employés dans le coup

Lorsque vous apportez à l'équipement, aux procédés ou aux espaces de travail des changements liés à l'énergie, il est essentiel d'assurer un bon niveau de communication et de favoriser un esprit de participation. Il est important d'informer tous les employés de la nature des changements et de la raison de ces derniers. Pour obtenir leur appui, vous devez leur faire part de l'incidence de ces changements sur eux-mêmes et sur leur milieu de travail.

Si vos employés voient le fruit de leurs efforts et qu'ils établissent un lien entre les gestes qu'ils posent et les avantages qui en découlent dans leur milieu de travail, ils seront des participants plus engagés et davantage portés à appliquer certaines de ces nouvelles connaissances à la maison, ce qui se traduira par des avantages additionnels.

Un programme d'économie d'énergie chez Molson Coors Canada

Lancé le 28 avril pendant la Semaine de l'énergie chez Molson Coors, le programme d'économie d'énergie vise à sensibiliser les 1 600 employés des cinq brasseries Molson Coors au Canada à l'importance de l'efficacité énergétique.

Chaque brasserie devait installer un tableau indicateur dans un endroit très visible qui indique le rendement énergétique des installations par rapport à l'objectif de réduction de la consommation énergétique de Molson Coors, qui est de 5 p. 100 par année. Des étiquettes baptisées SNAGTAG permettent aux employés d'écrire leurs observations sur les pertes d'énergie dans les équipements et les procédés à l'intention des superviseurs.

Toutes les brasseries se sont également engagées à appuyer des projets environnementaux locaux en fournissant de la main-d'œuvre bénévole ou une contribution financière.

La direction de Molson Coors considère le programme d'économie d'énergie comme un moyen novateur de favoriser simultanément le travail de sensibilisation des employés et les résultats de l'entreprise.

Source : L'enjeu PEEIC, numéro du 1er mai 2008, vol. XII, n° 9. Consultez oe.e.rncan.gc.ca/industriel/info-technique/bibliotheque/bulletin/archives-2008/Vol-xii-no-9-1mai.cfm?attr=24.

Vos coordonnateurs clés joueront un rôle essentiel dans ce processus. En encourageant une participation à grande échelle, ils peuvent contribuer à informer et à sensibiliser les employés de l'ensemble de votre entreprise, afin de faire de l'efficacité énergétique un véritable effort d'équipe.

||| Choisissez votre leader

Vous aurez besoin d'un leader efficace qui s'occupera d'élaborer la campagne de sensibilisation des employés de votre entreprise. Il est important que cette personne, qu'il s'agisse de vous ou d'un responsable des projets spéciaux, soit habilitée à mettre en œuvre le programme. En outre, elle doit bien comprendre quelle sera l'incidence de la participation à ce programme sur les employés.

Tout le monde participe à l'économie d'énergie à Cenovus Energy

Au début de 2007, Cenovus Energy de Calgary a entrepris son initiative d'efficacité énergétique qui vise une réduction mesurable dans ses opérations internes en ce qui concerne l'utilisation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre. La philosophie de Cenovus Energy est simple : chaque personne peut jouer un rôle dans la conservation de l'énergie.

Cette initiative a encouragé les employés à proposer des moyens d'améliorer l'efficacité énergétique dans l'entreprise. Environ 35 de ces idées ont été financées et mises en œuvre. Les projets se divisent en deux grandes catégories, soit la réduction des échappements de gaz naturel et l'amélioration de l'efficacité énergétique de l'équipement ou l'utilisation de combustibles plus propres. Pour ces projets spécifiques, on a recours à de la haute technologie pour détecter les fuites de gaz, à l'installation de systèmes de récupération de la vapeur et à l'utilisation

de commandes moteur avancées servant à améliorer l'efficacité des moteurs en service sur le terrain.

Dans le cadre de cette initiative, Cenovus Energy met également l'accent sur la sensibilisation des employés et de la collectivité à l'efficacité énergétique au moyen de divers projets. Le projet Camplight aura permis de remplacer jusqu'à 2 000 ampoules de 100 watts par des ampoules fluorescentes compactes dans les installations de Cenovus Energy sur le terrain, avant la fin de 2008. Dans les 20 collectivités où la société est présente, le projet Porchlight a été couronné de succès, alors que des bénévoles locaux ont distribué 500 000 ampoules fluorescentes compactes aux foyers de leur collectivité.

Source : L'enjeu PEEIC, numéro du 15 septembre 2008, vol. XII, n° 14. Consultez oe.e.mcan.gc.ca/industriel/info-technique/bibliotheque/bulletin/archives-2008/Vol-xii-no-14-15sept.cfm?attr=24.

III Sélectionnez les membres de votre équipe

Formez une équipe chargée de sensibiliser les employés. Tentez de réunir la plus grande variété de compétences possible. Vous voudrez probablement inclure dans votre équipe des employés des ventes et du marketing, du soutien technique, des services financiers et de l'exploitation.

Par exemple, votre équipe pourrait comprendre :

- › une personne travaillant dans les relations publiques et/ou dans les services de marketing, pour le soutien aux communications;
- › un coordonnateur des manifestations pour planifier les activités et organiser les manifestations;
- › des représentants des comités de l'entreprise, tels que le comité de l'assurance de la qualité, le comité de l'environnement ou d'autres comités, pour leur soutien pratique;

Le Défi de la durabilité de Clearwater Seafood fait participer les employés à l'efficacité énergétique

Le Défi de la durabilité de Clearwater Seafood Limited Partnership stimule la compétitivité et l'esprit d'entreprise de ses employés en matière de gains environnementaux.

Lancé en mars 2008, le Défi de la durabilité reconnaît les efforts de chaque division en matière de conservation de l'eau et de l'énergie et de gestion des déchets. Tous les trimestres, le programme évalue les réalisations en matière d'efficacité énergétique en fonction des rapports reçus de ses installations de transformation des fruits de mer, de son parc automobile et de ses bureaux de vente au Canada et à l'étranger. La division gagnante reçoit un prix de 1 000 \$ et les initiatives et le nom de leurs auteurs sont annoncés dans l'intranet de la compagnie.

Chaque soumission rend des comptes sur les projets achevés ou près de l'être et sur les idées nouvelles d'innovations dans une usine ou un bureau. Parmi les suggestions gagnantes, notons les importantes économies d'énergie réalisées dans l'une des usines néo-écossaises de Clearwater, où les employés ont mis au point de nouveaux modes de fonctionnement de l'équipement après qu'une intense surveillance a fourni

des renseignements sur les possibilités d'économie d'énergie. Les installations de transformation du homard de Clearwater en Nouvelle-Écosse utilisent désormais des moteurs de pompe à pleine capacité en alternance, au lieu d'utiliser plusieurs moteurs à moindre capacité. Un examen des transports à l'échelle du système dans la Division des fruits de mer de Grand Bank a entraîné une rationalisation du transport, du centre de distribution centralisé de St. John's vers Argentia, où les fruits de mer sont déchargés des navires de pêche, aussi bien que vers Grand Bank, où les produits sont transformés pour le marché.

Selon la direction, le Défi a été une grande réussite. Non seulement le Défi a-t-il été une expérience intéressante et positive pour les participants, mais il s'agit aussi d'un outil pédagogique qui permet l'échange de bonnes idées et de renseignements. Cet échange de renseignements engendre une culture de durabilité à tous les niveaux de la compagnie.

Source : L'enjeu PEEIC, numéro du 1er novembre 2008, vol. XII, n° 17. Consultez oe.e.rncan.gc.ca/industriel/info-technique/bibliotheque/bulletin/archives-2008/Vol-xii-no-17-1nov.cfm?attr=24.

- › un ingénieur d'usine qui pourra vous donner de l'information sur la consommation d'énergie actuelle de votre entreprise et les possibilités d'amélioration;
- › un conseiller financier pour s'occuper du budget;
- › un coordonnateur pour déléguer les tâches aux bénévoles.

Ralliez vos employés! Le succès de votre plan dépend de leur soutien et de leur participation; faites donc appel à des bénévoles de tous les secteurs de votre entreprise. Demandez au coordonnateur des bénévoles d'assigner à chacun des tâches précises de façon à ce que ces derniers connaissent leur rôle et leurs responsabilités dès le début.

III Choisissez votre « champion »

Demandez au chef de la direction, au président ou à un cadre supérieur de votre entreprise de se faire le champion de votre programme afin de mettre bien en évidence l'engagement de votre entreprise en matière de réduction de la consommation d'énergie. Votre champion doit faire preuve d'enthousiasme et d'encouragement à l'égard des efforts visant l'intégration assurée de l'efficacité énergétique dans votre culture d'entreprise. Cette personne doit être ouverte aux nouvelles idées et aux commentaires, tout en conservant une approche réaliste face à ce qui est possible. Votre champion doit également inspirer le respect chez ses collègues et exercer une certaine influence sur les principaux décideurs.



Partie 2

Passez à l'action – Planification et mise en œuvre

Ne laissez pas les choses au hasard. Un bon plan est à la base des mesures visant à implanter avec succès une culture d'entreprise encourageant l'économie d'énergie.



L'efficacité énergétique ne signifie pas « geler dans le noir », mais bien réduire la consommation d'énergie

au moyen de technologies et de pratiques de travail efficaces.

III Établissez le plan et les mesures

Pour être efficace, un programme de sensibilisation des employés doit être soigneusement élaboré. Votre équipe responsable de sensibiliser les employés devra discuter des points suivants et s'entendre tant sur le plan que sur les mesures nécessaires pour le réaliser.

- › **Pourquoi** votre entreprise met-elle en œuvre un PSE?
- › **Qui** est visé?
- › **Quels** sont les messages clés, les outils et les activités?
- › **Quand** les activités du PSE auront-elles lieu?
- › **Où** les activités auront-elles lieu?
- › **Combien** votre PSE coûtera-t-il?

III POURQUOI votre entreprise met-elle en œuvre un PSE?

Votre équipe devrait convenir des objectifs du PSE à l'efficacité énergétique de votre entreprise. Ceux-ci peuvent être d'ordre général ou spécifique.

Voici quelques exemples d'objectifs :

- › réduire la consommation d'énergie de tant pour cent;
- › augmenter la rentabilité de l'entreprise;
- › améliorer la productivité;
- › proposer des idées visant l'efficacité énergétique qui se traduiront par des réductions de la consommation d'énergie;
- › apporter un changement à la culture de l'entreprise à l'égard de l'efficacité énergétique;
- › créer un environnement de travail plus confortable;
- › conscientiser les employés aux avantages de travailler dans un milieu qui vise l'efficacité énergétique;
- › démontrer les avantages de l'efficacité énergétique sur le plan économique et environnemental;

- › obtenir l'appui et la participation des employés à l'égard de l'efficacité énergétique;
- › amorcer des changements précis dans le comportement des employés afin d'assurer un milieu de travail plus efficace en matière d'économie d'énergie et maintenir les nouvelles mesures;
- › faire preuve de leadership environnemental;
- › contribuer aux objectifs du Canada en matière d'environnement :
 - en effectuant son travail d'une façon écologique;
 - en réduisant les polluants atmosphériques et les émissions de gaz à effet de serre (GES) qui contribuent aux changements climatiques;
- › récompenser les employés en leur offrant de meilleurs avantages ou en leur remettant des prix afin de souligner leurs efforts visant l'efficacité énergétique.

Peu importe les objectifs choisis, il est important qu'ils soient vérifiés et approuvés par la haute direction.

Avec Frito Lay, l'efficacité énergétique est dans le sac

Frito Lay Canada s'est fixée des objectifs très ambitieux en matière d'économie d'énergie. Ces objectifs représentent des défis de taille. En effet, Frito Lay doit assurer non seulement un rendement exceptionnel mais elle doit aussi sortir des sentiers battus et revoir sa façon de faire. Cela exige un travail d'équipe ainsi que des gestionnaires et des techniciens très motivés à chacune de ses installations à l'idée de concrétiser leurs idées.

Par exemple, Frito Lay s'est inspirée de ces objectifs pour réduire la consommation d'énergie et d'eau à la fabrication d'un kilogramme de produit. L'entreprise a dépassé son premier objectif de réduire de 30 p. 100 sa consommation de gaz naturel et en a établi un nouveau de 50 p. 100. Elle a également dépassé son objectif de réduire de 25 p. 100 la consommation d'électricité par unité de production et, maintenant, elle vise 45 p. 100. Cela produit rapidement des résultats qui peuvent être spectaculaires. Depuis 1999, Frito Lay

Canada a également économisé plus de 4,5 milliards de litres d'eau, grâce à ses efforts de conservation, ce qui se traduit par une réduction de 40 p. 100 de la consommation d'eau nécessaire à la fabrication de chaque sac de grignotines.

L'environnement basé sur le travail d'équipe dans les installations de production et de distribution a été un élément important pour assurer ces réussites. Chaque équipe se concentre sur un domaine en particulier, dont la réduction de la consommation énergétique. Le fait de favoriser l'engagement a porté ses fruits et les idées soumises par les employés sur l'économie d'énergie se comptent par centaines. Ce travail d'équipe a rapporté de nombreux avantages directs et indirects et a amélioré le rendement des employés.

Source : L'enjeu PEEIC, numéro du 1^{er} août 2006, vol. X, n° 15. Consultez oe.e.rncan.gc.ca/industriel/info-technique/bibliotheque/bulletin/archives-2006/Vol-x-no-15-1aout.cfm?attr=24.



N'oubliez pas : Le public cible peut être composé de personnes de milieux

culturels et linguistiques variés.

Il faudra peut-être traduire le message dans plusieurs langues.

Quel que soit votre message, dites-le simplement... et répétez-le souvent!

||| QUI est visé?

Pour faire passer votre message, vous devez définir et connaître votre public cible. Il existe deux types de destinataires :

- › Les personnes visées directement par la campagne, soit les gestionnaires, les superviseurs, les employés, le personnel de bureau, les personnes faisant partie de comités et toutes celles qui participent aux activités quotidiennes de votre entreprise.
- › Les personnes visées indirectement par la campagne, c'est-à-dire les personnes qui ne participent pas nécessairement aux activités quotidiennes de votre entreprise, mais qui sont susceptibles d'être intéressées par vos méthodes de travail et vos réussites : les clients, les fournisseurs, les visiteurs, les collectivités locales et le public en général.

Chaque groupe de personnes visées a des besoins distincts. Par exemple, les communications ciblant les gens travaillant directement pour votre entreprise les informeront sur les questions entourant les où, comment, pourquoi du plan d'efficacité énergétique de votre entreprise et sur la façon dont celui-ci leur sera profitable ainsi qu'à l'environnement. Les communications s'adressant aux personnes ne participant pas aux activités quotidiennes de votre entreprise mettront en évidence son engagement en matière de responsabilité environnementale et de réduction de la consommation d'énergie.

||| QUELS sont les messages clés, les outils et les activités?

Messages clés

Vous voudrez certainement présenter votre information de façon à tirer le maximum de votre programme. Le message – ce que vous dites et la façon dont vous le dites – déterminera en grande partie votre succès.

Il est important que tout le personnel soit informé des objectifs précis d'efficacité énergétique établis par votre entreprise, de même que des améliorations qui seront apportées pour les atteindre.



Suggestions de slogan

Éteindre quand c'est nécessaire? Quelle bonne affaire!

- Personne dans les environs? Éteignons!
- L'économie d'énergie, c'est l'affaire de tous!
- Éteindre, ça rapporte!
- Gros bon \$ens, grosses économies!
- Économisez votre énergie pour de meilleures choses!
- Éteindre le soir? Faut y voir!

Quel que soit le message, une technique efficace et créatrice consiste à promouvoir les avantages plutôt que les caractéristiques de votre programme. N'oubliez pas :

- › de mettre l'accent sur le fait que les économies découlant de factures d'électricité moins élevées profiteront à l'entreprise et, en bout de ligne, aux employés;
- › de mettre en relief le rôle essentiel des employés au succès du programme et de souligner le fait qu'ils peuvent être fiers de leurs efforts;
- › de promouvoir le confort accru du milieu de travail suite aux améliorations de l'efficacité énergétique;
- › de mettre en relief les avantages que votre entreprise pourra offrir grâce aux économies qu'elle aura réalisées;
- › de définir auprès des employés les avantages environnementaux qui découlent de leurs efforts de réduction de la consommation d'énergie;
- › de reconnaître et de récompenser la participation des employés;
- › d'encourager les employés à mettre en application à la maison ce qu'ils auront appris au travail au chapitre de la consommation d'énergie.

Un bon slogan est un outil efficace. Celui-ci doit exprimer l'essence de votre programme, exposer rapidement aux employés les avantages d'économiser l'énergie et créer un sentiment d'accomplissement et d'appartenance. Vous saurez quand votre message aura été compris lorsque vos employés appliqueront votre slogan à leurs activités quotidiennes.

Outils

Les outils de communication doivent mettre en relief vos objectifs généraux, communiquer vos messages clés et tenir vos employés informés. Il existe des centaines de formats et d'outils de communication créatifs que vous pouvez utiliser pour atteindre votre public cible. Jetez un coup d'œil aux ressources dont vous disposez déjà. Les outils suivants peuvent tous contribuer au succès de votre PSE :

Documents imprimés

- › Bulletins ou communiqués internes
- › Dépliants et brochures d'information sur le programme à l'intention de vos employés



Visitez le site Web de l'OEE pour des idées d'affiches et de dépliants pour votre campagne de sensibilisation des employés.

oe.e.rncan.gc.ca/industriel/formation-sensibilisation/employés

- › Affiches mettant en évidence les messages clés
- › Avis accompagnant le chèque de paie (servant de rappels)
- › Chevalets sur les tables du coin-repas
- › Macarons, autocollants et bannières intégrant votre thème

Internet

- › Site Web de l'entreprise
- › Courrier électronique, réseaux en ligne

Canaux publics

- › Communiqués de presse pour diffuser vos messages
- › Présentoirs ou stand animé par un représentant de l'équipe
- › Babillards dans les zones d'affluence
- › Annonces à l'interphone ou au moyen de votre système de diffusion publique
- › Réunions ordinaires des employés et/ou des services
- › Comités d'employés (environnement, loisirs, contrôle de la qualité, etc.)

Déterminez la démarche que vous désirez entreprendre à l'interne.

Par exemple, vous pouvez décider d'utiliser la mascotte de l'entreprise ou d'aborder le programme sous un autre angle ou un autre thème. Assurez la cohérence de vos images visuelles et respectez le ton de votre texte. Communiquez toujours un message simple et répétez-le chaque fois que vous en avez l'occasion!

De nombreuses entreprises ont leurs propres installations de conception et d'impression qui peuvent être utilisées pour produire des publications et du matériel promotionnel. Si ce n'est pas le cas pour votre entreprise, et que celle-ci ne dispose pas des outils de communication que vous recherchez ou que le site Web de l'Office de l'efficacité énergétique (OEE) (*voir ci-contre*) ne vous fournit pas ce que vous demandez, l'embauche d'un sous-traitant peut s'avérer opportune pour produire votre matériel promotionnel. Le cas échéant, il est judicieux de faire appel à des experts de la rédaction, de la conception et de l'impression, car des erreurs pourraient être coûteuses et gênantes. Pensez à obtenir plusieurs présentations de prix pour ce travail.



Faits en bref

Des inspections régulières et l'entretien

préventif réduiront les défaillances des composants de compresseurs associées aux réseaux de distribution d'eau et d'air comprimé.

Le délestage des charges, le déplacement des charges et l'amélioration des processus peuvent réduire votre demande de pointe et vos besoins en électricité.

Des tuyaux surdimensionnés peuvent entraîner une augmentation du coût des immobilisations et de l'isolation ainsi que des pertes de chaleur en surface; par contre, des tuyaux de dimensions insuffisantes peuvent exiger une pression plus élevée et une énergie de pompage supplémentaire, et se traduire par des fuites plus importantes.

Activités

La mise en œuvre d'un PSE requiert de l'engagement, de l'enthousiasme et de l'imagination. Demandez à votre équipe de vous suggérer des manifestations et des activités.

Voici quelques moyens à prendre en considération :

- › Tenez régulièrement des séances de discussion ouvertes afin de communiquer vos plans à court et à long terme.
- › Organisez des concours, assortis de récompenses et de prix, afin de voir quel service ou quelle section économisera le plus d'énergie ou présentera les meilleures suggestions pour améliorer l'efficacité énergétique.
- › Organisez des journées/semaines de sensibilisation des employés.
- › Mettez sur pied une rencontre, une présentation ou un atelier inaugural au moins deux semaines avant la date choisie pour votre manifestation principale. Incluez un article à ce sujet dans le bulletin interne ou préparez des affiches et des annonces.
- › Distribuez des brochures ou des dépliants à tous vos employés. Déposez des exemplaires supplémentaires dans l'entrée de l'immeuble, le coin-repas ou la salle de repos.
- › Distribuez des T-shirts, des macarons, des autocollants ou d'autres articles promotionnels, et encouragez tout le monde à les porter ou à les utiliser. N'oubliez pas que votre champion, les membres de votre équipe et vos bénévoles sont les modèles de votre nouvelle culture d'entreprise encourageant l'économie d'énergie.
- › Tenez les collectivités informées grâce à la présentation régulière de communiqués de presse dans les journaux et sur les ondes de stations de radio et de télévision locaux. Il s'agit d'une bonne idée que d'accompagner ces communiqués d'un appel téléphonique au chef des informations ou au directeur des nouvelles. Tout ce qui touche les entreprises et l'environnement sont des « dossiers chauds », et les médias locaux sont toujours en quête de nouvelles qui véhiculent un message positif pour la collectivité. Rien ne stimule davantage l'intérêt et l'enthousiasme des employés qu'une occasion de passer à la télévision.
- › Si vous organisez un concours, affichez les règlements, la date limite d'inscription et le prix offert. Si vous le pouvez, exposez le prix pour encourager la participation des employés. Affichez des rappels pour l'inscription et utilisez le courrier électronique et d'autres outils pour attirer l'attention des employés et les inciter à participer.



Faits en bref

Une accumulation de tartre de 1 mm d'épaisseur dans les chaudières peut augmenter de 2 p. 100 la consommation de combustible.

Une réduction de 20 °C des gaz de combustion produira une amélioration de 1 p. 100 de l'efficacité de la chaudière.

N'oubliez pas qu'il ne s'agit là que de suggestions. Votre PSE n'a pas à être compliqué, mais des communications régulières sont nécessaires à son bon déroulement. Distribuez-vous des brochures ou des feuillets d'information? Publiez-vous des articles dans le bulletin de l'entreprise? C'est à vous et à votre équipe d'en décider!

Peu importe l'événement ou l'activité que vous choisissez, les rappels sont un élément essentiel. Utilisez le courrier électronique, l'interphone, votre système de diffusion publique, les avis accompagnant le chèque de paie ou tout autre outil de communication pour rappeler à vos employés la tenue de la campagne et de l'activité inaugurale.

III QUAND les activités du PSE auront-elles lieu?

Une fois que vous avez déterminé vos messages clés, les outils que vous utiliserez pour les transmettre et les activités ou les manifestations que vous désirez organiser, élaborer un calendrier détaillé des projets et/ou des mesures spécifiques et des dates d'exécution.

Organiserez-vous un programme d'une journée ou d'une semaine? Ou encore de nombreuses activités tout au long de l'année? Peu importe ce que vous déciderez, il est important de fixer une date pour le lancement de votre programme et de prévoir des rappels avant ce lancement. Étant donné que les communications sont à la base de votre PSE à l'efficacité énergétique, elles doivent avoir lieu à intervalles réguliers.

Tenez votre calendrier à jour et faites en sorte de pouvoir y apporter des modifications au besoin.

III OÙ les activités auront-elles lieu?

Décidez de l'endroit où se tiendra telle ou telle activité. Sur les lieux de l'entreprise ou ailleurs? À l'extérieur ou à l'intérieur ou les deux? Par exemple, vous pouvez :

- › présenter les prix dans un auditorium, une cafétéria ou lors d'un pique-nique;
- › installer les présentoirs, les stands et les babillards dans les zones d'affluence;
- › donner les présentations ou tenir les ateliers dans une salle de conférence ou un centre de formation.

Le type d'activité ou de manifestation, le nombre de participants attendus de même que la disponibilité des lieux et le coût sont tous des facteurs à considérer.

III COMBIEN votre PSE coûtera-t-il?

Finalement, dressez un budget. Détaillez-le en catégories distinctes, par exemple :

- › communications (bulletins, affiches, etc.);
- › matériel promotionnel (T-shirts, macarons, etc.);
- › nourriture et rafraîchissements;
- › prix et récompenses;
- › animateurs et conférenciers;
- › divertissement;
- › location d'équipement.

Des économies d'énergie dans les mines souterraines chez Goldcorp

À l'installation d'exploitation aurifère Porcupine Joint Venture de la société Goldcorp Inc. en Ontario, l'approche enthousiaste et pratique adoptée par les employés a permis de réduire de 10 p. 100 les coûts énergétiques depuis août 2005.

Le programme de sensibilisation des employés « Watt-Watchers » invite ceux-ci à suggérer des moyens d'économiser l'énergie dans les activités quotidiennes de l'entreprise. Un groupe de 10 gestionnaires de l'énergie prend ensuite connaissance des suggestions. Les meilleures d'entre elles sont discutées avec la direction des services concernés.

Les employés ont soumis plus de 250 suggestions au cours de la première année du programme. Certaines recommandations étaient complexes mais la majorité étaient faciles à mettre en œuvre et environ 40 ont été mises en pratique.

Les recommandations portaient, entre autres, sur la réduction de l'éclairage inutile dans les secteurs non

utilisés de la mine, l'installation de détecteurs de mouvement et le débranchement de l'équipement inutilisé. Le recâblage des ventilateurs d'aéragage souterrains, pour les commander à partir de stations à la surface et en limiter le fonctionnement seulement au moment où les travailleurs sont sur place, constitue un important changement apporté dans l'entreprise. L'entreprise a déboursé 300 000 \$ pour le recâblage, mais au cours des neuf premiers mois du programme les économies d'énergie de l'entreprise ont atteint environ 183 000 \$.

Grâce à leur participation au programme, les employés contribuent à rendre l'entreprise plus compétitive et apportent de nouvelles idées pour les réductions d'énergie à l'avenir.

Source : L'enjeu PEEIC, numéro du 1^{er} février 2007, vol. XI, n° 3. Consultez oeec.nrcan.gc.ca/industriel/info-technique/bibliotheque/bulletin/archives-2007/Vol-xi-no-3-1fev.cfm?attr=24.

Vous voudrez peut-être dresser le budget pour chacun de ces éléments pour diverses phases du PSE telles que la planification, la mise en œuvre, le déroulement du programme et le suivi.

Envisagez d'obtenir du financement externe si les plans que vous proposez surpassent les moyens de votre entreprise. Il est profitable de faire appel aux fondations communautaires, aux clubs de services locaux ayant un mandat environnemental, aux divers paliers de gouvernement et aux services publics. N'écartez pas la possibilité de recevoir des dons en biens et en services (prix, rafraîchissements, etc.) de la part de fournisseurs ou de clients ayant des objectifs semblables aux vôtres.

Lorsque votre PSE est lancé, vérifiez les sommes d'argent dépensées. Un PSE ne constitue pas une activité différente des autres activités de l'entreprise. Un budget détaillé et des vérifications régulières s'avèrent nécessaires pour contrôler les coûts.

III Des idées qui fonctionnent

Organisez une journée ou une semaine de sensibilisation à l'efficacité énergétique

Faites participer les employés en organisant un programme spécial d'une journée axé sur vos mesures clés en matière d'efficacité énergétique.

Mettez sur pied un comité de promotion de la sensibilisation afin de planifier la journée et d'organiser le lancement de votre programme. Avant le lancement, suscitez de l'intérêt à l'égard des mesures que vous prévoyez prendre et des activités connexes qui se dérouleront au cours de la journée. Faites la promotion de ce programme au moyen du matériel de communication de votre entreprise. Pensez à trouver des commanditaires, à organiser des expositions, des tirages, des concours ou des jeux-questionnaires, à offrir des dîners gratuits ou des rabais à la cafétéria. Mettez sur pied une ligne directe afin de donner de l'information sur votre programme et recueillez les suggestions des employés pour améliorer l'efficacité énergétique.

Si vous êtes encore plus ambitieux et que vous avez les ressources pour le faire, vous pouvez organiser une semaine de sensibilisation à l'économie d'énergie. Servez-vous de la même stratégie générale que vous utiliseriez pour une journée.



Conseils

Éteignez

- les lampes à incandescence qui ne sont pas nécessaires;
 - les lampes fluorescentes qui ne serviront pas au cours des 15 prochaines minutes;
 - les lampes à décharge à haute intensité qui ne serviront pas au cours de la prochaine heure.
- Mettez en œuvre un programme d'entretien régulier afin de réduire les défaillances des composants du système de chauffage, de ventilation et de climatisation.

Toutefois, si votre campagne dure une semaine, envisagez une approche plus globale à l'égard de l'économie d'énergie. Par exemple, concentrez-vous sur l'information et les activités liées à la réalisation d'économies d'énergie grâce à des améliorations de l'efficacité énergétique, à l'intégration de l'efficacité énergétique à certaines installations dont la construction est envisagée et à la diminution de la consommation d'énergie à la maison et sur la route. Il sera important de faire culminer le programme en une grande manifestation pour souligner la participation des employés et présenter votre programme d'amélioration de l'efficacité énergétique.

Effectuez une vérification en soirée

Effectuez une vérification de l'efficacité énergétique des postes de travail le soir et prenez note des postes de travail où les ordinateurs et les lumières sont allumés. Par la suite, approchez les employés qui y travaillent et informez-les de façon amicale de la quantité d'énergie qu'ils pourraient économiser en éteignant les appareils et les lumières le soir.

À intervalles réguliers, attribuez des prix. Déposez un formulaire de concours aux postes de travail où les ordinateurs et les lumières sont éteints. Le lendemain matin, ces employés pourront soumettre leur formulaire pour gagner des prix liés à la promotion de l'efficacité énergétique. Vous pouvez organiser des compétitions amicales entre groupes ou même entre installations si l'entreprise en a plus d'une.

Un nouveau point de mire chaque mois

Choisissez un message clé différent chaque mois. Par exemple, consacrez le premier mois à examiner les questions de gestion de l'énergie à votre installation et à en apprendre davantage sur les coûts et les autres facteurs en cause. Le deuxième mois, concentrez-vous sur l'amélioration des appareils d'éclairage et les initiatives de sensibilisation s'y rattachant. Consacrez le troisième mois aux moteurs et à l'équipement. Le dernier mois, faites le bilan et soulignez les succès en organisant un barbecue ou une fête pour le personnel et attribuez des prix pour les suggestions des employés.



Conseils

Évitez d'utiliser l'air comprimé lorsque de l'air soufflé à basse pression fait aussi bien le travail.

Envisagez d'utiliser un système expert informatisé pour la gestion des systèmes de réfrigération.

Lorsque vous achetez de l'équipement et des systèmes consommateurs d'énergie...

CHOISISSEZ BIEN ET VEILLEZ À L'ENTRETIEN

Associez-vous à une société de services publics

Lancez votre campagne de sensibilisation à l'efficacité énergétique conjointement avec une société locale de services publics. En vous associant à une entreprise du genre, vous pourrez étendre l'initiative de votre entreprise à la participation communautaire. Par exemple, le public cible pourrait recevoir de l'information pour approfondir ses connaissances en matière d'efficacité énergétique et pour mieux protéger l'environnement au travail, à la maison et sur la route.

Éteignez les moteurs

Placez sur les moteurs des affiches mentionnant qu'on peut ou ne peut pas les éteindre lorsqu'ils ne sont pas utilisés. On devrait encourager les employés qui sont tentés de les laisser allumés afin d'éviter la période de démarrage à les éteindre pour économiser l'énergie. Le même principe peut être appliqué à d'autres équipements, lumières et appareils.

Maintenez la cadence

Organisez diverses activités tout au long de l'année pour appuyer votre campagne d'efficacité énergétique. Ces activités peuvent signifier des efforts continus pour obtenir des suggestions de la part des employés ou prendre la forme de conférences sur l'efficacité énergétique, d'ateliers, de défis et de compétitions. De telles mesures permettent de faire de l'efficacité énergétique une question de première importance tout au long de l'année.



Partie 3

Assurez le bon déroulement du programme – Suivi et évaluation

Suivez les progrès de votre programme et veillez à son bon déroulement!

III Suivez vos progrès

Vous voudrez déterminer l'ampleur de la réussite de votre programme, identifier ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas, déterminer les lacunes au chapitre de l'information et voir quelles activités donnent les meilleurs résultats.

Prenez des notes lors de la mise en œuvre du programme, lorsque vous aurez l'occasion de voir directement quels moyens et activités de communication suscitent le plus d'intérêt. Vous voudrez peut-être aussi prendre des photos. Les notes et les photos vous aideront à évaluer le succès de votre PSE et à planifier des activités et des événements ultérieurs.

Suivez le progrès des mesures d'efficacité énergétique à votre installation pour renforcer vos messages clés environnementaux et financiers, et pour démontrer aux employés et à la direction dans quelle mesure leur collaboration et leurs efforts sont importants et efficaces. Vous devriez mesurer votre progression quant à l'atteinte des objectifs précis fixés au début de votre PSE.

III Faites part de vos progrès et sollicitez des idées

Informez tout le monde des progrès que vous avez réalisés, notamment les réductions au chapitre des coûts et de la consommation d'énergie et les répercussions sur l'environnement. Faites-le régulièrement par l'entremise d'articles dans le bulletin de l'entreprise, d'annonces, d'affiches sur les babillards ou d'avis accompagnant le chèque de paie. L'information peut être mise en évidence dans un encadré sur les « faits en bref » ou présentée en divers formats « coup d'œil » comme des tableaux ou des diagrammes que vous insérerez dans votre matériel de communication. Des graphiques muraux simples et faciles à lire peuvent également s'avérer un excellent moyen de tenir vos employés au courant des progrès de votre entreprise.

Produisez régulièrement des rapports d'étape à l'intention du personnel, de la haute direction et/ou du siège social de l'entreprise. Ces rapports n'ont pas à être longs : ils ont pour but de tenir tout le monde informé de la progression du programme et de démontrer les avantages de vos pratiques en matière d'efficacité énergétique. Ces rapports contribueront à appuyer les campagnes à venir.

Sollicitez régulièrement des suggestions de vos employés et cherchez à les informer sur les idées que l'entreprise peut, ou ne peut pas, mettre à exécution. Lorsqu'une idée est impossible à réaliser, donnez-en la raison.

||| Évaluez le PSE à l'efficacité énergétique dans le secteur industriel

En effectuant des évaluations régulières, vous découvrirez ce qu'il faut faire pour maintenir votre campagne sur la bonne voie. Vous saurez ce qu'il faut changer. Vous verrez comment l'adapter afin de mieux répondre aux besoins des employés et comment elle peut servir de guide pour ce qui sera entrepris par la suite.

Trois idées simples qui font du chemin

Les idées simples peuvent mener à de grandes économies d'énergie. Pierre Régis, qui supervisait l'entretien du compresseur à l'usine de papiers minces de Cascades Inc. à Kingsey Falls, au Québec, a eu l'idée de réduire la quantité d'air comprimé utilisée par les soufflantes à cylindres de son installation. Une pomme de douche de 20 \$ avec ouverture en forme de « V » installée sur les tuyaux d'air pourrait très bien diriger les rognures de papier dans le tritrateur et réduire ainsi la consommation d'air de 95 p. 100. Cette idée de M. Régis permet à l'entreprise de réaliser des économies annuelles de plus de 25 000 \$.

Ian Murray et Yves L'Italien de l'entreprise Atlantic Packaging ont eu une idée pour économiser l'eau de l'usine de papier journal et de papiers minces de l'entreprise de Whitby, en Ontario. Ils ont remplacé l'utilisation onéreuse de l'eau de la ville par de l'eau de suintement traitée et filtrée sur sable pour deux des procédés de l'usine. En outre, l'eau recyclée, dont la température est déjà de 40 °C, permet également

d'éliminer les coûts liés au chauffage de l'eau de la ville. L'idée de M. Murray et de M. L'Italien assure des économies annuelles de 2,5 millions de dollars à l'entreprise.

Rick Merling et son groupe d'employés ont trouvé une idée simple pour réduire les coûts d'énergie à la centrale thermique à vapeur St Marys Paper Corporation à Sault Ste. Marie, en Ontario. Le groupe de M. Merling a introduit une lance à air dans le centre des écorces résiduelles qui alimentent les chaudières afin d'accroître l'approvisionnement d'oxygène pour la combustion autonome de l'écorce. Cette idée a permis de réduire la dépendance de l'usine au gaz naturel, à titre de source de combustible et d'économiser 600 000 \$ chaque année.

Source : L'enjeu PEEIC, numéro du 15 mars 2008, vol. XII, n° 6. Consultez oeec.nrcan.gc.ca/industriel/info-technique/bibliotheque/bulletin/archives-2008/Vol-xii-no-6-15mar.cfm?attr=24.

Vous voudrez peut-être effectuer un sondage afin d'évaluer l'efficacité de votre PSE.

L'une des options possibles consiste à utiliser un sondage « individualisé » (qualitatif) où l'intervieweur explore l'attitude et les opinions des employés. Selon la taille de votre entreprise, vous pouvez choisir de faire participer tous les employés ou sélectionner au hasard des personnes dont l'opinion reflète celle d'un groupe précis au sein de votre entreprise. Ce type de sondage, bien qu'il exige plus de temps, offre :

- › plus de souplesse étant donné que les répondants peuvent donner une grande variété de réponses à une question précise et qu'ils peuvent davantage communiquer leurs opinions et suggestions;
- › plus d'occasions de demander non seulement « Qu'en pensez-vous? » mais également « Pourquoi pensez-vous cela? ».

Toutefois, vous préférerez peut-être effectuer un sondage qui fait appel à des faits et des chiffres mesurables (quantitatif). Ce type de sondage, habituellement sous la forme d'un document à distribuer, mesure les réponses relatives à l'attitude et au comportement vis-à-vis de votre PSE. Ce type de sondage offre les avantages suivants :

- › il est facile à gérer, qu'il soit effectué auprès de tous les employés ou d'un large échantillon;
- › il est plus facile d'en interpréter les résultats étant donné que les réponses aux questions sont bien définies et limitées (p. ex., « oui » ou « non », échelle de 1 à 5, choix multiples).

Ce que vous souhaitez découvrir – et les ressources dont vous disposez pour effectuer les évaluations et analyser les résultats – peut déterminer la méthodologie à utiliser. N'oubliez pas que l'objectif visé dans la réalisation d'une évaluation est d'utiliser l'information recueillie pour améliorer le programme et communiquer les résultats généraux.

Votre entreprise compte peut-être des employés ayant une formation en méthodologie d'évaluation qui seront en mesure de vous aider. Si ce n'est pas le cas, vous voudrez peut-être faire appel à un expert de l'extérieur.



Programme de sensibilisation des employés – Liste de vérification

Chef d'équipe : _____

Membres de l'équipe : _____

Pourquoi?

- Implanter une culture d'économie d'énergie
- Sensibiliser à l'importance de l'énergie
- Démontrer les avantages économiques/environnementaux
- Réduire la consommation d'énergie de _____ %
- Améliorer le moral et la productivité des employés
- Autre : _____

Qui?

- Interne – employés
- Externe – collectivité locale
- Les deux

Comment?

- Stand et publications de RNCan
- Célébration (fête, barbecue, etc.)
- Dans le cadre d'un salon de la santé ou de l'environnement
- Dans le cadre de la journée d'appréciation des employés
- Partenariat avec les services publics locaux et/ou fournisseurs
- Partenariat avec la collectivité locale
- Trousse de sensibilisation pour les employés
- Autre : _____
- Bulletins
- Affiches
- Babillards
- Avis accompagnant le chèque de paie
- Brochures
- Communiqués
- Macarons/autocollants
- Annonces à l'interphone
- Concours
- Bannières
- Prix de présence
- Jeux/jeux-questionnaires

Messages clés : _____

Quand?

Début de la planification : _____ Date de l'activité : _____ Date de clôture : _____



Où?

- Cafétéria Stationnement Centre de formation ou salle de conférence
 Hôtel/hall Entrepôt Autre : _____

Combien?

Combien en coûtera-t-il pour mettre en œuvre et maintenir un PSE? _____

Comment le programme sera-t-il financé? _____

Suivi - Progrès et évaluation

Nombre de participants _____

Niveau de sensibilisation et de participation _____

Réaction générale _____

Utilité de l'information _____

Changements de comportement _____

Économies d'énergie _____

Choses apprises/améliorations _____
